



BUSINESS DAYS  TORINO, NOVEMBER 29 2021

COMUNICATO STAMPA

TOASEAN Business Days 2021

Un forum proposto a imprese italiane e piemontesi per conoscere e approcciare con successo la quinta economia mondiale.

In programma a Torino una plenaria e due mesi di btob on line tra aziende e buyer del Sud est asiatico.

www.to.camcom.it/toasean-business-days-2021

Torino, 29 novembre 2021 **** Si è aperta oggi a Palazzo Madama la seconda edizione dell'evento **TOASEAN Business Days** organizzato da Camera di commercio di Torino, Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Culture, Politica e Società, T.wai - Torino World Affairs Institute in qualità di partner scientifico, e Intesa Sanpaolo.

I TOASEAN Business Days 2021 prevedono oggi una conferenza plenaria, con una presenza diplomatica ad alto livello, e a seguire due mesi di incontri btob on line. Si tratta **dell'unico business forum dedicato al Sudest asiatico in Italia**, dedicato alle imprese interessate a conoscere in modo approfondito i **10 Paesi** che compongono l'ASEAN: Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Singapore, Thailandia e Vietnam.

L'evento propone un momento riservato alla diplomazia, con il coinvolgimento degli Ambasciatori dei paesi ASEAN a Roma, e tavoli settoriali riservati al mondo della finanza e dell'industria con buyer e player del Sud Est Asiatico accanto ad esperienze di aziende del Made in Italy. I panel si concentrano soprattutto sui settori innovazione e sostenibilità, industrial, finanza e food & beverage.

*"Nonostante la pandemia abbia colpito anche le economie di questa regione, l'ASEAN continua a rappresentare la quinta economia più grande del mondo e la terza più grande in Asia, con interessanti opportunità anche per le imprese piemontesi e italiane – spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. - L'export italiano verso l'area ha ancora grandi possibilità di crescita e la similarità tra il sistema industriale italiano e quello del Sudest asiatico, con la maggioranza di piccole medie imprese, insieme alle previsioni di ripresa economica, fanno ben presagire per lo sviluppo di proficue relazioni commerciali anche in Piemonte".*

Secondo **Stefano Geuna**, Rettore dell'Università di Torino: *"L'iniziativa deriva da interessi di ricerca altamente qualificati nel campo degli area studies e rappresenta un'opportunità di sviluppo per le nostre imprese traducendo dunque la ricerca in una ricaduta positiva apprezzabile concretamente anche attraverso i TOASEAN Business Days, coerentemente con la nostra terza missione. Siamo consapevoli che il business non può essere lasciato a se stesso di fronte alle sfide della globalizzazione".*

Il calendario dei btob

Proprio al fine di favorire le relazioni commerciali e supportare le imprese italiane nell'individuazione di opportunità di export nell'area ASEAN, da questo mercoledì **1 dicembre fino al 31 gennaio** saranno organizzati **incontri b2b on-line** per tutte le imprese italiane interessate a conoscere e avviare relazioni commerciali con nuovi partner nei paesi ASEAN. **I buyer saranno circa 15** provenienti dai 6 mercati principali della regione (Filippine, Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailandia e Vietnam) ripartiti settorialmente nelle seguenti categorie: progetto (costruzioni, architettura, design), food & beverage, industrial, editoria.

Le iscrizioni ai btob sono aperte fino al 15 dicembre: è sufficiente compilare un profilo on line sul sito della Camera di commercio di Torino, con tutte le informazioni più rilevanti (settore, fatturato, certificazioni, eventuale presenza nel Sudest asiatico). Saranno i buyer e le aziende ASEAN a scegliere le imprese di maggior interesse per iniziare il contatto. Al termine della sessione di incontri B2B on-line, se le aziende ASEAN dovessero dimostrare particolare interesse nei confronti delle controparti italiane, la Camera di commercio di Torino valuterà la possibilità di organizzare una missione di incoming a Torino al fine di favorire e approfondire ulteriormente la relazione commerciale avviata online, attraverso una serie di visite aziendali e altre attività personalizzate.

La Camera di commercio di Torino in questi due anni ha sviluppato servizi formativi, informativi e di assistenza per le aziende del territorio interessate all'area: come lo **Sportello TO ASEAN**, la collana di **Guide ai Paesi dell'ASEAN**, la nota informativa **"Target Market Basic" con focus specifici su Asean e Cina.**

Rapporti economici ASEAN/Italia e ASEAN/Piemonte

Nel 2020 l'interscambio commerciale con i paesi dell'ASEAN nel complesso ammonta a circa **15,7 miliardi di euro per l'Italia** e a **1,2 miliardi di euro per il Piemonte.**

L'**Italia** nel 2020 ha esportato verso il Sud-est asiatico merci per un valore pari a **7,3 miliardi di euro** con una flessione sull'anno precedente del -15,4%. Il primo paese dell'area sud-est asiatica verso il quale si indirizza l'export italiano è Singapore, con circa 1,9 miliardi di euro, mentre il secondo e il terzo posto sono occupati da Thailandia (1,4 miliardi di euro) e Malaysia (1,15 miliardi di euro). L'export italiano verso l'ASEAN rimane ancora sotto il 2% (1,7%) del totale dell'export.

Il **Piemonte** nel 2020 ha esportato merci dalla regione ASEAN per un totale di 513,2 milioni, in diminuzione del -14,7%. Sono i macchinari (il 28,2%) a trainare le esportazioni verso l'area, seguiti dai prodotti chimici (il 18,3%) e da quelli alimentari (il 14,3%). All'interno della regione sud-est asiatica, i paesi verso i quali il Piemonte esporta maggiormente sono Singapore, Thailandia e Vietnam, mentre il paese verso il quale si registra il più alto interscambio è il Vietnam con un export delle merci piemontesi di 69,7 milioni ed un import di 192,8 milioni di euro.

Nei primi sei mesi del 2021 l'export piemontese mostra un significativo **+20,9%** rispetto a quanto registrato nel medesimo periodo del 2020: a crescere soprattutto le esportazioni di prodotti alimentari (+28,6%) e di prodotti delle attività manifatturiere (+21,4%); fra questi ultimi particolarmente significativi gli incrementi fatti registrare dagli apparecchi elettrici (+46,0%) e dai macchinari (+38,6%).

Per informazioni:

Settore Comunicazione esterna e URP

Camera di commercio di Torino

Tel. 011 571 6652/7

relazioni.esterne@to.camcom.it

www.to.camcom.it/comunicatistampa

@CamComTorino