

OTTIMI RISULTATI PER LA CAMPAGNA INFLUENCER MARKETING “TORINO TALES”

Dal 3 giugno al 18 luglio 2021 oltre 6 milioni e mezzo di persone raggiunte e 8 milioni e mezzo le impressioni totali

La campagna di influencer marketing “Torino Tales” – realizzata dalla Camera di commercio di Torino in collaborazione con Turismo Torino e Provincia, affidata all’agenzia Happy Minds e avviata nel luglio 2020 – ha registrato ottimi risultati grazie al coinvolgimento di prestigiosi content creators italiani e francesi con l’obiettivo di rilanciare turisticamente la destinazione Torino.

Dall’8 al 30 giugno hanno scoperto e raccontato il capoluogo subalpino con l’obiettivo di promuovere modelli di viaggio/vacanza Francesco e Veronica di **PositiviTrip**, Gabriele Colzi in arte “**Gabdetails**”, **Marion Bertorello** e **Sebastien Closuit**, **Manuela Vitulli** con il blog Pensieri In Viaggio e la famiglia **Our Amazing Travels**.

Guardando ai risultati: dal 3 giugno al 18 luglio sono stati quindi **6 gli influencer coinvolti, 18 i post pubblicati e 335 le stories prodotte; 42.915 i like totali, 2.897 le condivisioni, 1.704 i commenti** e circa **1.884 i salvataggi** dei contenuti da parte delle varie fan base. A seguire sono stati prodotti 3 blog post per 1.957 visualizzazioni. **Ma quante singole persone hanno visto un contenuto?** Ben 2.322.515. **E quante volte un contenuto è stato visto?** Oltre 3.313.467.

Sono state inoltre 5.425 le persone che hanno postato con l’hashtag #torinotales, ovvero la linea guida di narrazione e storytelling individuata per parlare delle principali experience della destinazione, e 3.245 i post prodotti; 7.257 invece le persone che hanno postato con l’hashtag #lamiatorino e 4.003 i post prodotti. **In totale: 577.094 le interazioni** (interazioni intenzionali con i post che contengono gli hashtag e keyword in relazione a #torinotales e #lamiatorino su tutte le piattaforme digital rilevate) **6.612.723 le persone raggiunte e 8.546.773 le impressioni totali** (numero di impressions derivanti da hashtag, keywords e mentions su tutte le piattaforme digital rilevate).

Ottimi risultati che documentano quanto i contenuti prodotti siano stati in grado di raccontare tutti gli aspetti di una Torino che riesce ad ammaliare e stupire pubblici eterogeni e target molto diversi tra loro.

TURISMO TORINO E PROVINCIA, UFFICIO STAMPA - SILVIA LANZA – 3498504589 - S.LANZA@TURISMOTORINO.ORG
WWW.FACEBOOK.COM/PRESSTURISMOTORINO - WWW.TURISMOTORINO.ORG

CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, SETTORE COMUNICAZIONE ESTERNA E URP - TEL. 011 5716 652/7 -
RELAZIONI.ESTERNE@TO.CAMCOM.IT - WWW.TO.CAMCOM.IT/COMUNICATISTAMPA - @CAMCOMTORINO

Anche grazie alla collaborazione con i Maestri del Gusto di Torino e provincia, i produttori Torino DOC e gli hotel a marchio “Yes! Enjoy Torino Top Hospitality” che hanno partecipato attivamente al progetto.

*“Per la riuscita di questa campagna – sottolinea **Marcella Gaspardone**, Dirigente di Turismo Torino e Provincia – è stato fondamentale strutturare 4 programmi e tour diversi che presentassero le molteplici attrattive ed eccellenze, anche le meno note; sono stati infatti molti i commenti di apprezzamento per aver saputo coniugare la tradizione di luoghi ed enogastronomia ad esperienze nuove e stimolanti da parte delle varie community e in molti hanno salvato i post e i consigli dati dagli influencer seguiti”.*

L’analisi dell’intero arco di azione evidenzia quindi come la scelta di raccontare una Torino fuori dai classici tour e percorsi sia stata premiante sia in **relazione a breve periodo** (messaggi di persone che hanno chiesto informazioni e approfondimenti in tempo reale perché in loco o in procinto di partire per la destinazione) sia in **relazione al medio-lungo periodo** con centinaia di salvataggi dei contenuti e dei commenti che manifestano l’intenzione di scegliere Torino come meta per un prossimo viaggio.

*L’organizzazione delle esperienze torinesi presentate dagli influencer è solo una delle attività che la Camera di commercio di Torino ha messo in pista per la ripresa del settore turismo – spiega **Dario Gallina**, Presidente dell’ente camerale torinese. – Stiamo infatti lanciando varie iniziative di promozione del territorio cittadino e provinciale attraverso l’offerta dei Travel box, che consentono di abbinare al soggiorno numerose esperienze di qualità; abbiamo, poi, appena concluso una partnership con Lonely Planet per la realizzazione di un reportage su come trascorrere 48 ore a Torino. Proseguiremo, infine, anche in autunno, l’intensa attività formativa per le imprese che vogliono mettersi in gioco, con una particolare attenzione alle opportunità offerte dal digitale”.*

I CONTENT CREATORS OSPITATI

PositiviTrip si sono rivolti ad un pubblico che ama viaggiare in coppia: Francesco & Veronica, travel bloggers in giro per il mondo, appassionati di video e di fotografia, hanno un blog di viaggi dove raccontano le loro esperienze e un account tiktok con più di 200mila follower e video che raggiungono un 1 milione di visualizzazioni. A loro è stato dato il compito di raccontare “La Torino inattesa del food”, un viaggio alla scoperta di tutti quei luoghi che, per storia o a livello contemporaneo, faranno conoscere alle persone la grande tradizione di Torino legata all’esperienza culinaria.

> Hanno registrato una reach totale* di 155.017 e 160.458 impression**

TURISMO TORINO E PROVINCIA, UFFICIO STAMPA - SILVIA LANZA – 3498504589 - S.LANZA@TURISMOTORINO.ORG
WWW.FACEBOOK.COM/PRESSTURISMOTORINO - WWW.TURISMOTORINO.ORG

CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, SETTORE COMUNICAZIONE ESTERNA E URP - TEL. 011 5716 652/7 -
RELAZIONI.ESTERNE@TO.CAMCOM.IT - WWW.TO.CAMCOM.IT/COMUNICATISTAMPA - @CAMCOMTORINO

Gabriele Colzi si è addentrato alla scoperta della storia e della tradizione, grazie al patrimonio artistico, cuore della città, rivolgendosi principalmente a chi viaggia in autonomia. In arte “Gabdetails” è un giovane igers toscano. Seguito da oltre 73mila followers su IG si definisce “creator compulsivo di guide di viaggio” e ha scelto instagram come veicolo per raccontare i suoi viaggi e condividere i suoi scatti attraverso luce e colori pastello.

> Ha registrato una reach totale di 668.234 e 680.171 impression

Marion Bertorello (seguita su IG da oltre 122mila follower) e **Sebastien Closuit** (seguito su IG da oltre 41mila follower) hanno scoperto le eccellenze storiche e culturali della città con un occhio di riguardo alla cucina vegetariana e con esperienze dal taglio lifestyle.

> Hanno registrato una reach totale di 509.728 e 562.921 impression

Manuela Vitulli, seguita su IG da oltre 130mila persone, è da sempre appassionata di scrittura e viaggi, da qui nasce il suo blog Pensieri In Viaggio, un punto di riferimento per chi cerca ispirazione e idee. Ha vissuto un tour strutturato ad hoc alla scoperta di Torino, rivolgendosi agli amanti dell’arte e del buon cibo, che amano viaggiare e fare esperienze dal taglio lifestyle.

> Ha registrato una reach totale di 252.117 e 268.492 impression

Valeria e Giuseppe di **Our Amazing Travel** sono stati a Torino con i loro bambini (10 e 11 anni) alla scoperta delle bellezze di arte e paesaggio che caratterizzano la città, attraverso la natura, nei grandi parchi, ma anche grazie alle opere artistiche, molte delle quali sono proprio immerse nelle oasi verdi. Attraverso il loro account Instagram, seguito da più di 24mila persone, raccontano i loro viaggi e la loro quotidianità alla loro community, che li segue in tutte le loro avventure.

> Hanno registrato una reach totale di 188.189 e 206.260 impression

*il numero di utenti che hanno visto i contenuti

** il numero di volte che è stato visto un contenuto

TORINO TALES

I NUMERI PRINCIPALI DEL PROGETTO 2020-2021

INFLUENCER OSPITATI:

Bimbi e Viaggi (1-3/07/2020) - Miprendoemiportovia (2-4/07/2020) – Running Charlotte (8-9/07/2020) - Anastasia Pupkova (19-22/10/2020) – PositiviTrip (8-10/06/2021) – Gabriele Colzi (11-13/06/2021 - Manuela Vitulli (21-23/06/2021) – Marion Bertorello (21-23/06/2021) – Our Amazing Travels (25-27/06/2021)

NAZIONALITÀ

Italiana – Tedesca - Francese

NUMERO GIORNATE

28

POST/STORIES/VIDEO PRODOTTI

546

REACH TOTALE (PERSONE RAGGIUNTE)

Oltre 8 milioni

IMPRESSION TOTALI (NUMERO TOTALE DI VISUALIZZAZIONI)

Oltre 12 milioni e 600 mila

TURISMO TORINO E PROVINCIA, UFFICIO STAMPA - SILVIA LANZA – 3498504589 - S.LANZA@TURISMOTORINO.ORG
WWW.FACEBOOK.COM/PRESSTURISMOTORINO - WWW.TURISMOTORINO.ORG

CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, SETTORE COMUNICAZIONE ESTERNA E URP - TEL. 011 5716 652/7 -
RELAZIONI.ESTERNE@TO.CAMCOM.IT - WWW.TO.CAMCOM.IT/COMUNICATISTAMPA - @CAMCOMTORINO