



## Valle di Susa: arriva l'Outdoor Travel Box

Da ferragosto disponibile l'Outdoor Travel Box per le Valli di Susa e Sangone. Prenoti una delle strutture ricettive proposte sul portale [www.visit-valsusa.it](http://www.visit-valsusa.it) e ricevi sconti per servizi turistici, ristoranti e degustazioni gratuite. Un'offerta che si amplia continuamente grazie alla possibilità per gli operatori di aderire in qualsiasi momento.

[www.instagram.com/visit\\_valsusa\\_official](https://www.instagram.com/visit_valsusa_official)

[www.facebook.com/visitValsusa](https://www.facebook.com/visitValsusa)

#visitValsusa

Torino, 11 agosto 2021 \*\*\*\* In risposta alle condizioni di incertezza e difficoltà del settore turistico nelle località di montagna in questi mesi estivi, la Camera di commercio di Torino lancia un'iniziativa di supporto a tutti gli operatori del settore nelle **Valli di Susa e Sangone**.

Ampie montagne, valichi alpini percorribili con facilità, laghi suggestivi, parchi naturali, borghi e paesi ricchi di storia e cultura, ma anche prodotti tipici e attività sportive per tutti i gusti: le Valli di Susa e Sangone hanno le caratteristiche e il potenziale per diventare destinazioni di turismo outdoor di riferimento nelle Alpi italiane, proponendo esperienze meno dipendenti della neve e capaci di rispondere alle tendenze del turismo post-Covid.

Nasce così l'**Outdoor Travel Box Valsusa 2021**, una delle azioni messe in atto dalla Camera di commercio di Torino all'interno di una più ampia strategia per il rilancio delle diverse destinazioni turistiche della provincia. L'iniziativa in Valle di Susa vuole sviluppare e consolidare una forte offerta turistica incentrata sulle attività outdoor: dall'escursionismo all'arrampicata, dal trekking alla mountain bike, senza dimenticare le esperienze adrenaliniche, ma anche quelle per chi cerca gusto e relax.

L'Outdoor Travel Box presenta a tutti i turisti una tariffa promozionale per un pernottamento di minimo **due notti con colazione** nelle diverse strutture aderenti - dal grande albergo al bed & breakfast familiare -, da prenotare sul portale [visit-valsusa.it](http://www.visit-valsusa.it). Una volta effettuata la prenotazione, tutti i clienti riceveranno in omaggio **un Outdoor and Tasting Passport**, che comprende sconti per servizi turistici, ristoranti e degustazioni gratuite in tutte le aziende aderenti da scegliere sulla **app Visit Valsusa** disponibile su *apple store* e *android*. Il Passaporto avrà una validità di 7 giorni dalla data di arrivo.

Spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio torinese: *"Insieme alle associazioni di categoria vogliamo supportare il territorio e gli operatori per sviluppare un'offerta competitiva che si avvalga della cooperazione delle diverse filiere d'operatori - sport, enogastronomia, recettività, cultura, commercio - costruendo un innovativo prodotto turistico di sistema. L'invito è ad aderire numerosi: più siamo, più ampia sarà l'offerta per il turista e più completo il racconto di questo territorio che presenta davvero molte opportunità, a volte*

*poco conosciute. Per questo siamo già pronti con un'importante azione di comunicazione e promozione sui canali digitali e social, che partirà in questi giorni e andrà avanti per tutto il 2021".*

L'obiettivo è quello di arrivare ad ospitare 1.000 turisti nel corso dell'estate tramite questo strumento, ma l'Outdoor Travel Box avrà **validità anche nei mesi successivi**, in modo di consentire di destagionalizzare l'offerta e creare nuove opportunità per gli operatori. Anche la campagna di comunicazione sui canali social Facebook e Instagram Visit Valsusa è stata pianificata non solo per dare visibilità al mercato turistico valsusino, ma anche per preparare un'azione di rilancio nel periodo autunnale e fino a fine anno.

Il progetto Visit Valsusa è realizzato dalla **Camera di commercio di Torino**, in collaborazione con le associazioni Ascom Confcommercio Torino e Confesercenti Torino e la partecipazione di Assohotel Confesercenti Piemonte, Federalberghi Torino, GTA – Unione Industriale Torino che insieme hanno elaborato il Piano di Riattivazione e Rilancio Turistico 2021-2023. Inoltre, è sviluppato in sinergia promozionale con Visit Piemonte e Turismo Torino e provincia.

Vi possono partecipare le **strutture ricettive, i ristoranti, i produttori agroalimentari** e anche **gli operatori turistici e commerciali dell'outdoor** della Valle Susa e Sangone. Le adesioni per gli operatori turistici e specializzati in sport e outdoor, i ristoratori e i produttori di prodotti locali sono sempre aperte. Per aderire scrivere a: [sviluppo.filiera@to.camcom.it](mailto:sviluppo.filiera@to.camcom.it)

**[www.visit-valsusa.it](http://www.visit-valsusa.it)**

**[www.instagram.com/visit\\_valsusa\\_official](https://www.instagram.com/visit_valsusa_official)**

**[www.facebook.com/visitValsusa](https://www.facebook.com/visitValsusa)**

**#visitValsusa**

Settore Comunicazione esterna e URP  
Camera di commercio di Torino  
Tel. 011 571 6652/7  
[www.to.camcom.it/comunicatistampa](http://www.to.camcom.it/comunicatistampa)  
[@CamComTorino](https://www.instagram.com/CamComTorino)