



La Camera di commercio di Torino finanzia la digitalizzazione

Un milione di euro in nuovi voucher a fondo perduto offerti dall'ente camerale per promuovere l'innovazione nelle imprese torinesi. Le domande sono da inviare digitalmente a partire da mercoledì 19 maggio.

**www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione
#pidtorino**

Torino, 6 maggio 2021 **** Voucher a fondo perduto per sostenere le spese nei diversi ambiti della digitalizzazione, dalla robotica all'additive manufacturing, da big data e blockchain all'intelligenza artificiale, dagli ERP per i processi aziendali complessi alla cyber security, dall'e-commerce allo smart working evoluto: questo il contenuto del nuovo bando della Camera di commercio che, attraverso i fondi del **PID** (Punto Impresa Digitale), stanziava **più di un milione di euro** per aiutare le micro, piccole e medie imprese (MPMI) torinesi a cogliere tutte le opportunità della trasformazione digitale.

I voucher, che possono valere fino ad un massimo di **10mila euro a impresa**, permettono alle aziende di tutti i settori di accedere a **servizi di consulenza e percorsi formativi**, focalizzati sulle diverse necessità e personalizzati in base alle esigenze di ciascun comparto: manifatturiero, servizi, artigianato, alimentare, turismo, commercio, logistica, trasporti, agricoltura, ecc.

*"Dal 2017 ad oggi attraverso il PID abbiamo finanziato l'innovazione delle nostre imprese erogando 240 voucher pari a oltre 2,2 milioni di euro, che hanno generato investimenti complessivi per quasi **3,8 milioni di euro** – ha ricordato **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. – Oggi mettiamo sul piatto nuovamente più di un milione di euro per permettere soprattutto alle piccole realtà di avvicinarsi al mondo della digitalizzazione, trovando soluzioni efficaci ed alla propria portata: la pandemia ha accelerato l'uso di nuove tecnologie in tutti i settori spingendo la necessità d'innovazione che rappresenta una strada irrinunciabile per una ripartenza immediata e una crescita duratura dopo questa crisi".*

Come richiedere i voucher

Possono presentare domanda le **micro, piccole e medie imprese** di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali produttive in provincia di Torino. Gli interventi finanziabili dovranno essere riconducibili a **servizi di consulenza e percorsi formativi** focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali. I contributi verranno erogati sotto forma di voucher fino ad un massimo di **10mila euro a impresa**, a fronte di un investimento minimo di 5mila euro, a copertura fino al 60% dei costi ammissibili.

Per favorire la capacità di collaborazione tra MPMI e soggetti già presenti sul territorio, altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie innovative, le richieste di voucher devono **necessariamente** essere inserite all'interno di "**progetti aggregati**", condivisi da più imprese partecipanti e coordinati da un soggetto proponente. I **soggetti proponenti**, chiamati a definire gli obiettivi, aggregare le imprese e individuare i fornitori, possono essere:

- DIH- Digital Innovation Hub e EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione
- Competence Center, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici, ecc
- Incubatori certificati
- DIH-Digital Innovation Hub ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione
- FABLAB
- Centri di trasferimento tecnologico
- Start up innovative e pmi innovative
- Istituti Tecnici Superiori (ITS)
- Reti di impresa con soggettività giuridica.

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate, anche attraverso un intermediario delegato, **esclusivamente in modalità telematica**, tramite la piattaforma Web Telemaco <http://webtelemaco.infocamere.it> **dal 19 maggio 2021 fino al 16 luglio 2021**.

Dopo un'istruttoria amministrativa-formale delle domande, i progetti pervenuti saranno sottoposti ad una procedura valutativa per la redazione di una graduatoria, sulla base di specifici criteri come l'innovatività del progetto, la **sostenibilità dal punto di vista ambientale** (progetti *green oriented*), la coerenza con gli obiettivi presentati, la qualità degli strumenti adottati, la replicabilità.

Al termine della fase di valutazione, verrà pubblicato l'elenco delle domande ammesse e finanziabili, in funzione della disponibilità di risorse.

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di commercio di Torino

Nel triennio 2017-2019 il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di commercio di Torino ha concesso 240 voucher, per un valore complessivo pari a 2,2 milioni di euro, che **hanno attivato nuovi investimenti in innovazione per complessivi 3,8 milioni di euro**. Nello stesso periodo il PID ha erogato contributi sul territorio per ulteriori 1,5 milioni e organizzato 104 eventi formativi che hanno coinvolto più di 7.300 partecipanti.

Nel solo 2020 il PID ha elargito contributi sul territorio pari a 1 milione di euro e organizzato 72 webinar e appuntamenti formativi con la partecipazione di quasi 2.700 persone. Lo stanziamento per i voucher 2021 è pari a 1.056mila euro.

Tutte le info su: www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione

Per informazioni
 Settore Comunicazione esterna e URP
 Camera di commercio di Torino
 Tel. 011 571 6652/7
www.to.camcom.it/comunicatistampa
 @CamComTorino