



Digitalizzazione a portata di mano con il contributo della Camera di commercio

Da domani fino al 15 luglio si possono nuovamente richiedere i voucher della Camera di commercio per promuovere la digitalizzazione delle micro imprese e pmi. Previsto un importo massimo di 10mila euro ad azienda

www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione

#pidtorino

Torino, 9 aprile 2019 **** Software personalizzati per la gestione dell'organizzazione aziendale, impostazione di archivi su cloud per la dematerializzazione dei documenti, soluzioni di robotica, logistica e tracciatura delle consegne, stampa 3D per prototipazione in ambito artigiano, analisi dei dati di vendita e vetrine interattive per commercianti, piattaforme di e-commerce per la vendita on line di caffè o di prodotti sanitari, controllo on line da remoto del magazzino o delle commesse, user experience e gamification per la didattica e l'apprendimento: sono solo alcune delle soluzioni innovative diventate realtà nel torinese grazie ai voucher messi a disposizione dalla Camera di commercio negli ultimi due anni.

Da domani la Camera di commercio di Torino, attraverso il suo **PID (Punto Impresa Digitale)**, apre il nuovo **Bando Voucher Digitali I4.0 per il 2019**, con uno stanziamento complessivo **pari a 570mila euro**. Obiettivo: aiutare le imprese torinesi, micro, piccole e medie imprese (MPMI), a cogliere tutte le opportunità della trasformazione digitale.

I voucher, che possono valere fino ad un massimo di **10mila euro a impresa**, permettono alle aziende di accedere a servizi di consulenza e percorsi formativi, focalizzati sulle diverse necessità e personalizzati in base alla tipologia di business, dal manifatturiero ai servizi, dall'alimentare al turismo, dall'impresa sociale alla logistica e trasporti.

*"La rivoluzione digitale è già in atto e riguarda tutti: per questo i voucher rappresentano un'opportunità da cogliere da parte di tutte le imprese, di qualunque settore e dimensione - ha ricordato **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio di Torino. - Tra il 2017 e il 2018 abbiamo già offerto questa occasione a 140 mpmi, erogando contributi per 1 milione e 350mila euro in due anni. Per il 2019, oltre ad un'intensa attività formativa e consulenziale che eroghiamo direttamente, mettiamo sul piatto voucher per altri 570mila euro, una cifra di partenza che potremo incrementare nel caso di ulteriori richieste finanziabili".*

A livello nazionale, da quando è stata avviata la rete degli 88 Punti Impresa Digitale, il sistema camerale italiano ha stanziato complessivamente **44 milioni di euro** per favorire la diffusione della cultura e della pratica della digitalizzazione. Tra il 2017 e il 2018 sono state già circa 4mila le imprese che hanno avuto accesso ai 28,5 milioni di euro erogati attraverso i voucher.

La Camera di commercio di Torino, oltre ad aver finanziato voucher per 140 mpmi e un totale di 1 milione e 350mila euro, tra il 2017 e il 2018 ha anche gestito direttamente e indirettamente **58 incontri ed eventi BtoB, 21 progetti** in compartecipazione con attori locali (Università, Politecnico, associazioni di categoria, enti e istituzioni varie), per un totale di **2.780 aziende** partecipanti. Nel 2019 già organizzati 23 incontri, con più di 1.100 partecipanti.

Come richiedere i voucher

Possono presentare domanda le **micro, piccole e medie imprese** di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali produttive in provincia di Torino. Gli interventi finanziabili dovranno essere riconducibili a servizi di consulenza e percorsi formativi focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali, in attuazione della strategia "Impresa 4.0". I contributi verranno erogati sotto forma di voucher fino ad un massimo di **10mila euro a impresa**.

Per favorire la capacità di collaborazione tra MPIMI e soggetti già presenti sul territorio, altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, le richieste di voucher devono **necessariamente** essere inserite all'interno di "**progetti aggregati**", condivisi da più imprese partecipanti e coordinati da un soggetto proponente.

I soggetti proponenti, chiamati a definire gli obiettivi, aggregare le imprese e individuare i fornitori, possono essere:

- centri di ricerca e trasferimento tecnologico, Competence center, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici, ecc
- incubatori certificati
- centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0
- DIH-Digital Innovation Hub ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione
- FABLAB.

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica, tramite la piattaforma Web Telemaco <http://webtelemaco.infocamere.it> **da domani fino al 15 luglio**.

Tutte le info su: www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione

Prossimi appuntamenti formativi del Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Torino

- **11/04/2019 - Cloud Computing in un contesto produttivo** - Workshop organizzato in collaborazione con "CSP Innovazione nelle ICT" nel quadro del progetto europeo SMART-SPACE
- **07/05/2019 - Social e blog per lo sviluppo internazionale delle PMI** - Primo workshop di un ciclo di incontri dedicato alle strategie e-commerce per operare sui mercati esteri
- **20/05/2019 - Focus digital export Asean e Singapore** - Secondo workshop di un ciclo di incontri dedicato alle strategie e-commerce per operare sui mercati esteri
- **23/05/2019 - Malta AI & Blockchain Summit 2019 - Malta (St. Julians)** - La rete Enterprise Europe Network organizza, nell'ambito del "Malta Artificial Intelligence & Blockchain Summit", un btob tra soggetti interessati allo sviluppo

e alla commercializzazione di nuovi prodotti/servizi nell'ambito dell'intelligenza artificiale e della blockchain

- **11/6/2019 - Focus e-commerce Cina**
- **25/6/2019 - Strumenti di competitività internazionale:** potenziare la "digital reputation" aziendale e gestire le "social media crisis"
- **26/06/2019 - Italian Tech Week.** I nuovi mercati digitali come opportunità: un'analisi delle potenzialità, delle sfide e degli ostacoli nell'economia delle piattaforme
- **1/7/2019 - Il "social media monitoring & listening":** strumenti virtuali di indagine a supporto del business all'estero
- **30/9/2019 - Global digital marketing e business promotion:** promuovere l'azienda e vendere in tutto il mondo con il digitale
- **14/10/2019: E-commerce e marketplace strategy internazionale:** strategie, modelli di business e investimenti digital per incrementare le vendite all'estero
- **28/10/2019: Web promotion & e-commerce strategy: focus USA**

www.to.camcom.it/pid

Per informazioni
Settore Comunicazione esterna e URP
Camera di commercio di Torino
Tel. 011 571 6652/5
www.to.camcom.it/comunicatistampa
@CamComTorino
www.facebook.com/CamComTorino