



La magia di fine anno riempie gli hotel

Rispetto al 2017, crescono del +21,7% i ricavi degli alberghi torinesi durante le festività di Natale e Capodanno, un aumento superiore a quello registrato da città come Milano e Bologna.

Torino, 11 gennaio 2019 *** Buoni i risultati riportati dagli hotel cittadini durante le vacanze natalizie, anche grazie al programma di spettacoli e attività culturali proposte al pubblico e ai turisti durante i recenti giorni festivi. Lo confermano i dati dell'Osservatorio alberghiero, strumento di analisi della Camera di commercio di Torino, realizzato in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e alle associazioni di categoria del settore.

*"Grazie alla tempestività dei dati forniti dal nostro Osservatorio alberghiero, possiamo già oggi registrare con soddisfazione i risultati positivi ottenuti dagli hotel torinesi nel periodo festivo appena concluso – ha commentato il Presidente della Camera di commercio di Torino **Vincenzo Ilotte**. – Oltre alla crescita dei ricavi rispetto ai quattro precedenti Capodanni, ci posizioniamo bene, per quanto riguarda le percentuali di aumento rispetto al 2017, anche rispetto a centri come Milano e Bologna: un segno di quanto il settore del turismo a Torino non sia ancora maturo come in altre città e possa continuare a crescere con i giusti investimenti".*

Come spiega **Daniela Broglio**, Direttore di Turismo Torino e provincia: *"Un sempre maggior posizionamento della città quale destinazione turistica short break all'interno del panorama italiano, anche in occasione delle festività natalizie. Questo è ciò che emerge da questa analisi che si riferisce ad un campione di hotel di categoria medio-alta. L'offerta culturale di Torino è stata sicuramente un forte attrattore per chi ha scelto di soggiornare in città in questo periodo di alta stagione. A conferma di questo, presso i nostri Uffici del Turismo, si è registrato un trend positivo relativo alle richieste di informazione pervenute e in particolare un incremento delle vendite della Torino+Piemonte Card".*

Nel periodo compreso **tra il 24 dicembre e il 5 gennaio, cresce dell'11,1%** rispetto al 2017 il **tasso medio di occupazione delle camere**, attestandosi al 54,8% (era il 49,3%), e del **9,6%** il **prezzo medio di vendita**, che passa dagli 83,7 euro medi del 2017 ai 91,7 euro del 2018.

Di conseguenza si registra un **aumento netto dei ricavi** (RevPAR) che con una media di **50,25** euro a camera venduta, supera del **21,7%** il dato del 2017 (41,28 euro).

	OCC		ADR		RevPAR	
2018	54,8	+11,1%	91,70	+9,6%	50,25	+21,7%
2017	49,3		83,69		41,28	
2016	52,2		83,30		43,48	
2015	47,4		81,20		38,50	

Tutti i valori sono in crescita anche se confrontati con gli stessi periodi di anni precedenti: i ricavi nel 2015 si fermavano a 38,50 euro per camera venduta. Meglio il 2016 con 43,38 euro, sceso nel 2017 a 41,28. **I ricavi del 2018 raggiungono quindi il dato migliore degli ultimi 4 anni.**

Interessante anche il confronto con altre città dove sono disponibili omologhi dati. A **Milano**, nonostante un'occupazione paragonabile a quella torinese (55,6% rispetto a 54,8% da noi nel 2018), i ricavi per camera venduta raggiungono i **70,9 euro** (a Torino 50,25), anche grazie a tariffe di vendita decisamente superiori (127,44 euro in media rispetto ai 91,7 torinesi). **L'incremento dei ricavi rispetto allo scorso anno si ferma tuttavia ad un +10,17%** (+21,7% a Torino).

	OCC		ADR		RevPAR	
Torino	54,8	+11,1%	91,70	+9,6%	50,25	+21,7%
Milano	55,6	+7,2%	127,44	+2,8%	70,90	+10,2%
Bologna	51,1	+4,2%	75,58	+3,9%	38,62	+8,4%

Meno lusinghieri i dati bolognesi, con un più basso tasso di occupazione (51,1%), tariffe moderate (75,58 euro) e ricavi decisamente bassi (38,62 euro), seppur in crescita dell'8,4% rispetto al 2017.

L'Osservatorio alberghiero è uno strumento di analisi puntuale e oggettivo, offerto dalla Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e alle associazioni di categoria del settore. L'Osservatorio raccoglie giornalmente i dati di vendita e pricing di diverse strutture alberghiere aggregandoli tempestivamente in report complessivi e confrontandoli con gli stessi dati degli anni precedenti. Ad oggi l'Osservatorio, avviato nel 2010, raccoglie le informazioni di numerose strutture torinesi, per un totale di 3.484 camere.