



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

***Piano degli Indicatori e dei  
Risultati attesi 2016  
(D.M. 27/03/2013)***

Allegato 5 alla deliberazione  
della Giunta camerale  
n. 150 del 17 ottobre 2016

Proposto da:  
Settore *Bilancio ed Entrate*  
Settore *Progetti direzionali, sistemi di controllo  
interno e di gestione*

<b>Missione</b>	<b>011 – Competitività e sviluppo delle imprese</b>
<b>Programma</b>	<b>005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG2 - Segreteria di Giunta e di Consiglio ASG6 - Comunicazione esterna e URP DPT1 - Direzione Area Promozione e sviluppo del territorio DPT2 - Innovazione DPT4 - Studi, Statistica e Documentazione DPT5 - Sviluppo e valorizzazione delle filiere DPT6 - Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese DPTA - Proprietà industriale - centro patlib

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	7.186.908,00
Spese in conto capitale	6.500,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	7.123.124,76
Investimenti	10.000,00

<b>Linee strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 1	CONOSCENZA DEL TERRITORIO
Linea 2	PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Linea 4	SCUOLA FORMAZIONE LAVORO
Linea 6	CONOSCENZA E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE SUL TERRITORIO

<b>OBIETTIVI</b>	
01.01	Potenziare l'analisi statistica e la divulgazione dell'informazione economica
01.02	Sviluppare le attività a servizio delle nuove imprese e delle start up
01.03	Promuovere il sistema turistico e più in generale il territorio come motore di sviluppo locale
01.04	Favorire la cooperazione tra mondo formativo, associativo e imprenditoriale con particolare riferimento al modello di reale alternanza scuola-lavoro
01.05	Migliorare l'efficacia della comunicazione dei servizi erogati dall'ente

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

Indicatore	Realizzazione del "cruscotto" Indicatori Statistici
Descrizione	Indica la capacità dell'ente di rendere fruibili attraverso il web un insieme di dati di grande interesse per l'analisi della struttura e dei trend economico-produttivi-congiunturali della provincia di Torino
Metodo di calcolo	Impostazione della struttura e della grafica del "Cruscotto indicatori statistici" entro marzo 2016
Valore target:	Sì
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
Unità misura indicatore	Sì/NO

Indicatore	Organizzazione di eventi di presentazione di studi/rilevazioni statistiche
Descrizione	Esprime la capacità dell'ente di portare a conoscenza della collettività, attraverso eventi di presentazione, gli studi e le analisi statistiche realizzate
Metodo di calcolo	numero di eventi realizzati dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i> entro dicembre 2016
Valore target:	$X \geq 4$ eventi
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

Indicatore	Realizzazione di iniziative collegate al Salone del Gusto
Descrizione	Esprime la capacità dell'ente di incrementare l'appeal del Salone del Gusto 2016 attraverso l'organizzazione di iniziative sul territorio
Metodo di calcolo	numero di iniziative
Valore target:	$X \geq 1$ iniziativa
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

Indicatore	Organizzazione di incontri con i "Maestri del Gusto"
Descrizione	Misura la capacità dell'ente di ampliare l'audience del progetto "I Maestri del gusto" attraverso l'organizzazione di incontri con i protagonisti della guida gastronomica
Metodo di calcolo	numero di incontri organizzati nel 2016
Valore target:	$X >$ incontri organizzati nel 2015
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Progetti di alternanza scuola-lavoro</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di sviluppare accordi con istituti scolastici per il coinvolgimento degli studenti in progetti di alternanza scuola lavoro presso imprese o enti sul territorio, disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa, che non costituiscono rapporto individuale di lavoro art.4 D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77
<i>Metodo di calcolo</i>	N° scuole e istituti professionali coinvolti in iniziative di alternanza
<i>Valore target:</i>	$X \geq 20$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Presentazione delle attività svolte dell'ente all'utenza</b>
<i>Descrizione</i>	Rileva la capacità dell'ente di portare a conoscenza della propria utenza le attività svolte e i servizi offerti
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di imprese contattate/totale imprese attive iscritte nel Registro imprese
<i>Valore target:</i>	$> 5\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Comunicazione esterna e URP</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Numero di imprese assistite allo sportello Nuove Imprese</b>
<i>Descrizione</i>	Misura l'impegno svolto dall'ente di fornire consulenze gratuite di avvio di impresa nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di utenti che hanno usufruito del servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese (anno 2016)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 800$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Missione</b>	<b>012 – Regolazione dei mercati</b>
<b>Programma</b>	<b>004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 4.1 Affari generali economici, commerciali e del lavoro</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato, Area anagrafe economica
<b>Centri di costo compresi</b>	DPTC - Conciliazione DPTB - Regolazione del mercato DPT9 - Servizio metrico EAE0 - Informazione ambientale EAE7 - Ambiente EAE8 - Sanzioni e Protesti

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	4.244.714,00
Spese in conto capitale	

<b>Valori economici</b>	
Costi	4.788.845,06
Investimenti	1.000,00

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.04	Garantire l'attività di vigilanza sul mercato

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Pratiche telematiche Albo Gestori ambientali</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di espletare le pratiche relative all'Albo Gestori ambientali per via telematica
<i>Metodo di calcolo</i>	$\Delta$ % del numero di pratiche espletate telematicamente nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 40\%$ rispetto a quelle del 2015
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Ambiente/AGEST</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Attività di vigilanza sul mercato: pratiche istruite</b>
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di istruire le istanze e le segnalazioni in rapporto alle istanze e le segnalazioni ricevute
<i>Metodo di calcolo</i>	$N.ro$ istanze e segnalazioni istruite / $N.ro$ istanze e segnalazioni ricevute nell'ambito della vigilanza sul mercato (operatori immobiliari)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 90\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Regolazione del mercato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Attività di vigilanza sul mercato: realizzazione del progetto SVIM 2015-2016</b>
<i>Descrizione</i>	Indica l'adesione da parte dell'ente per l'anno 2015/2016 alla Convenzione per l'attuazione del protocollo d'intesa UC Nazionale – MISE relativa agli obblighi di vigilanza su giocattoli, prodotti elettrici e tessili entro il 31/12/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Sì
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Servizio metrico</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Sì/NO

<b>Missione</b>	<b>012 – Regolazione dei mercati</b>
<b>Programma</b>	<b>004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 1.3 Servizi generali</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area anagrafe economica
<b>Centri di costo compresi</b>	BFP6 - Diritto Annuale EAE1 - Ufficio coordinamento di area EAE3 - Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI EAE4 - Artigianato e attività verificate

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	8.149.557,00
Spese in conto capitale	

<b>Valori economici</b>	
Costi	16.180.722,24
Investimenti	-

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.01	Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali per migliorare e semplificare il rapporto con l'utenza

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Aggiornamento e pulizia registro imprese REA</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di migliorare l'attendibilità e la correttezza dei dati presenti sul REA, attraverso una procedura di cancellazione di ufficio di imprese e società non più operative
<i>Metodo di calcolo</i>	n. istanze di cancellazione 2016 /n. istanze di cancellazione 2015*
<i>Valore target:</i>	X ≥ 1
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Incremento delle pratiche telematiche presentate al S.U.A.P.</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di incrementare le pratiche telematiche presentate al SUAP camerale
<i>Metodo di calcolo</i>	Δ % del numero di pratiche telematiche nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	X ≥ 5%
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

\*obiettivo così modificato dalla Delibera di Giunta n. 136 del 12/09/2016

<b>Missione</b>	016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
<b>Programma</b>	005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

<b>Centri di responsabilità</b>	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
<b>Centri di costo compresi</b>	DPT7 Sviluppo, competitività e internazionalizzazione

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	2.288.141,00
Spese in conto capitale	

<b>Valori economici</b>	
Costi	862.892,41
Investimenti	-

<b>Linea strategica</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE

<b>OBIETTIVI</b>	
02.01	Programmare, anche in raccordo con gli altri enti ed istituzioni competenti in materia, interventi a supporto dell'internazionalizzazione

<b>Portatori d'interesse</b>	Micro Piccole Imprese - Medie Imprese
------------------------------	---------------------------------------

<b>Indicatore</b>	<b>Numero di iniziative internazionali in nuovi mercati</b>
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di business in nuovi mercati attraverso iniziative internazionali
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero iniziative internazionali
<i>Valore target:</i>	$X \geq 3$ iniziative internazionali in nuovi mercati
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Sviluppo, competitività e internazionalizzazione</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Numero imprese coinvolte su progetti US market</b>
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di collaborazioni commerciali su mercati US nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di imprese coinvolte su progetti US market
<i>Valore target:</i>	$X \geq$ numero di imprese coinvolte su progetti US market nell'anno 2015
<i>Fonte dato</i>	n. di imprese iscritte attraverso il portale istituzionale
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto



<b>Missione</b>	<b>032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
<b>Programma</b>	<b>002 "Indirizzo politico"</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG1 - Segreteria di Presidenza e Direzione; ASG5 - Progetti direzionali, sistemi di controllo interno e di gestione

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	1.875.181,00
Spese in conto capitale	290.200,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	2.988.754,21
Investimenti	-

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.03	Favorire la diffusione di una cultura della trasparenza e di contrasto alla corruzione

<b>Portatori d'interesse</b>	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione e formalizzazione delle misure di prevenzione del rischio obbligatorie e discrezionali</b>
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le misure di prevenzione del rischio
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel registro del rischio
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Registro del rischio
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione e formalizzazione di iniziative in materia di trasparenza</b>
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le iniziative in materia di trasparenza
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel Piano trasparenza
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Piano trasparenza

<b>Missione</b>	<b>032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
<b>Programma</b>	<b>003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Risorse Finanziarie e Provveditorato
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG7 -Personale e Relazioni sindacali BFP1 -Ufficio progetti di area BFP2 -Bilancio e fiscalità BFP3 -Immobili e Impianti BFP4 -Economato

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	9.909.104,00
Spese in conto capitale	211.000,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	9.709.703,15
Investimenti	7.559.128,00

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.02	Promuovere la qualità e l'efficienza attraverso il mantenimento dello standard dei servizi

<b>Portatori d'interesse</b>	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione dei servizi relativi al Pago PA</b>
<i>Descrizione</i>	Definizione dei procedimenti inerenti gli incassi elettronici dell'ente e relativa formalizzazione , in conformità alle linee guida AGID relative ai codici identificativi di versamento, riversamento e rendicontazione e al Nodo dei Pagamenti-SPC entro il 31/10/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Bilancio ed Entrate</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Descrizione</i>	Analisi degli adattamenti che richiedono gli attuali procedimenti dell'ente per la digitalizzazione dei medesimi ai sensi del DLgs 82/2005 - Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) (formalizzazione entro il 30/6/2016)
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Economato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Trasmissione telematica dei documenti PA tramite pec "non nominativa"
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di utilizzare le pec non nominative nella trasmissione di documenti digitali all'interno e all'esterno nell'ambito della procedura di dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Metodo di calcolo</i>	N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2016 / N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2015
<i>Valore target:</i>	X > 1,1
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati dei settori <i>Economato ed Immobili e impianti</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto