Italy's favourite coffee

Dal 1895, Lavazza racconta la storia di una famiglia e di un'azienda che produce caffè da 120 anni.

Una storia di esperienza e qualità, valori che hanno reso Lavazza leader nel mercato locale e globale: oggi l'azienda è prima in Italia nel mercato retail con una quota a valore del 45% (fonte Nielsen 2015), forte di oltre 2.600 dipendenti e di un fatturato pari a 1.340 milioni di euro (dati bilancio 2013) realizzato in cinque siti produttivi, quattro in Italia e uno all'estero. Presente in oltre 90 Paesi, Lavazza esporta il 46% circa della sua produzione nel mondo.
A guidare l'azienda, accanto ai membri della famiglia **-** Alberto Lavazza, presidente, Giuseppe e Marco, vicepresidenti, Francesca, Antonella e Manuela, consiglieri – è dal giugno 2011 l'amministratore delegato Antonio Baravalle.

E' stato Luigi Lavazza, nella sua bottega di Torino, a inventare centoventi anni fa il concetto di miscela, l'arte di combinare diverse qualità e origini di caffè che ancora oggi contraddistingue tutti i prodotti Lavazza.
Nei primi decenni del '900, Lavazza è la prima azienda a distribuire caffè a livello locale in sacchetti firmati con il proprio marchio. Nel 1946, l'azienda lancia in Italia la prima lattina sottovuoto e nel 1972 la prima mattonella flessibile sottovuoto. Arrivano nel 1989, sempre targate Lavazza, le prime confezioni multiple di caffè.
Nello stesso anno l'azienda entra nel mercato del porzionato, prima realtà italiana a lavorare, in termini di produzione e commercializzazione, sui sistemi a capsula espresso. Oggi Lavazza ha al suo attivo, grazie a collaborazioni continuative con un network internazionale di università ed enti scientifici, quattro piattaforme nell'area del caffè porzionato: A Modo Mio, espressamente dedicato al mercato domestico, Espresso Point, Blue e, presentata a fine 2012, Keurig® Rivo™ Latte e Cappuccino.
Keurig® Rivo™ , destinato al consumo domestico in Nord America, è stato sviluppato da Lavazza in collaborazione con l'azienda statunitense Keurig Green Mountain, suo partner industriale e distributivo dal 2010.
Sin dagli esordi Lavazza è stata definita un'azienda a "ciclo di innovazione continua", un percorso che l'ha trasformata da impresa commerciale a impresa industriale.
Dal chicco alle miscele, dal consumo domestico al fuori casa, dall'Italia al mondo: dopo 120 anni la storia continua. Oggi vengono consumate nel mondo oltre 17 miliardi di tazzine di caffè Lavazza, per portare ovunque il miglior caffè italiano.
Lavazza, Caffè Ufficiale di Padiglione Italia a Expo 2015, rappresenta oggi a livello mondiale il Made in Italy di qualità, riconfermando l'attenzione per la tradizione, l'autenticità e l'operosità che caratterizzano la propria realtà d'impresa.
Impegno e determinazione che hanno spinto Lavazza a sostenere l'incontro internazionale **9th World Chamber Congress** che si terrà a Torino dal 10 al 12 giugno, un importante momento di confronto tra i funzionari delle Camere di Commercio e imprenditori provenienti da moltissimi Paesi, per continuare a tenere vivo il dialogo sui temi di economia e attualità, e su come fare impresa oggi in Italia e nel mondo.

Ufficio Stampa Lavazza | Simona Busso | Tel. + 39 011.2398680 | email s.busso@lavazza.it