

INDAGINE SULLA MECCANICA IN PROVINCIA DI TORINO

da compilare entro il 25 settembre 2017

Istruzioni per la compilazione

Il questionario è indirizzato al Direttore Generale o all'Amministratore Delegato dell'impresa, oppure a persona da essi delegata. Il questionario include semplici domande ed un tempo di compilazione di circa 20 minuti.

Se l'impresa è parte di holding o gruppi esteri, si prega di fare riferimento esclusivamente ai dati della filiale italiana.

Assistenza

Sarà possibile richiedere assistenza per la compilazione del questionario a:

- Settore Studi, Statistica e Prezzi della Camera di commercio di Torino Tel. 011/5714706 – 707 – 701 e-mail: studi@to.camcom.it ;
- AMMA – Luca Pignatelli Tel. 011/5718463 e-mail: studi.economici@ui.torino.it;
- API Torino – Fabio Schena Tel. 011/4513337 e-mail: studi@apitorino.it ;

Responsabili della ricerca sono la Camera di Commercio di Torino, l'AMMA (Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate) e l'API Torino (Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia).

Ringraziando per la preziosa collaborazione, verrà inviata una sintesi dell'indagine, contenente le elaborazioni e le quantificazioni delle risposte fornite dagli appartenenti al settore della meccanica.

Informativa ai sensi art.13 D. Lgs. 196/2003

Il trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è finalizzato alla realizzazione dell'indagine sulla meccanica in provincia di Torino.

Il conferimento dei dati è facoltativo e il rifiuto di fornirli non comporta nessuna conseguenza per l'intervistato.

I dati raccolti saranno trattati su supporto cartaceo e con l'utilizzo di procedure informatizzate e potranno essere diffusi a fini di studio solo in forma aggregata su supporto elettronico o cartaceo, tramite CD ROM o sulla rete INTERNET.

Titolari del trattamento dei dati sono la Camera di commercio di Torino, via Carlo Alberto 16, 10123 Torino, l'AMMA (Aziende Meccaniche Meccatroniche Associate), Via Vela 17, 10128 Torino e l'API Torino (Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia), Via Pianezza 123, 10151 Torino.

All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a: Camera di commercio di Torino, Settore Studi, Statistica e Prezzi, via San Francesco da Paola 24, 10123 Torino.

L'indirizzo e-mail fornito alla conclusione del questionario sarà oggetto di trattamento per le seguenti finalità: 1) invio del rapporto di un documento di sintesi sui risultati dell'indagine sul settore della meccanica in provincia di Torino; 2) invio delle comunicazioni relative a future indagini sul settore della meccanica.

1. DATI DELL'IMPRESA E DIMENSIONE

1.1) Attività svolta dall'impresa (una sola risposta):

- trattamento e rivestimento metalli
- fabbricazione di computer, prodotti di elettronica e ottici
- fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche per uso domestico
- fabbricazione di apparecchiature e macchinari
- Altro (specificare).....

Indicare una breve descrizione dell'attività:

.....
.....
.....

1.2) Anno di inizio attività (anche sotto altra denominazione) (una sola risposta):

- Prima del 1980
- Tra il 1980 e il 2000
- Tra il 2000 e il 2010
- Oltre il 2010

1.3) L'impresa, oltre alla sede in provincia di Torino, ha altre sedi operative:

- NO
- SÌ
- Se sì :
 - Piemonte
 - Resto d'Italia
 - Estero

1.4) Indicare l'ammontare del fatturato per il 2016 (valore unitario in euro):

.....

N.B.: Se il fatturato 2016 non è disponibile, inserire il valore 0

1.5) Rispetto all'anno precedente, il fatturato 2017 è previsto in (una sola risposta):

- Aumento (oltre il +5%)
- Leggero aumento (dal +2 al +5%)
- Stabile (dal -2 al +2%)
- Leggera diminuzione (dal -2 al -5%)
- Diminuzione (oltre il -5%)

1.6) Indicare la percentuale approssimativa del fatturato derivante dai vostri tre principali clienti (una sola risposta):

- meno del 20%
- tra il 20% e il 40%
- tra il 40% e il 60%
- tra il 60% e l'80%
- oltre l'80%

1.7) Indicare il numero di addetti (titolari/soci operativi/dipendenti) al 31/12/2016:

..... Di cui in sedi localizzate in provincia di Torino:.....

1.8) Nell'impresa sono impiegati altri lavoratori (somministrati, P. IVA,...)

- NO
- SÌ
- Se sì, quanti?.....

1.9) Indicare la percentuale di addetti in possesso di un diploma di laurea nel 2016 (una sola risposta):

- 0%
- 1- 19%
- 20 - 49%
- 50 - 100%

1.10) Tipologia di gestione aziendale (una sola risposta):

- conduzione familiare
- gestione manageriale esterna alla proprietà

- gestione congiunta
- altro (specificare): _____

1.11) Nell'ultimo triennio l'impresa ha affrontato un processo di passaggio generazionale nella componente manageriale o sta per affrontarlo? (una sola risposta)

- SI' (2015-2017) SI' (2018- 2023) NO

1.12) Qual è l'età prevalente della componente manageriale della vostra impresa?

	Fino 40 anni	Da 40 a 55 anni	Oltre 55 anni
Ruoli dirigenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posizioni tecniche (produzione, R&S, qualità)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altre aree (MKT, Finanza; Amministrazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ATTIVITA', PRODOTTI E COLLABORAZIONI

2.1) Principale posizionamento di filiera (una sola risposta):

- fornitura di parti/componenti e lavorazioni
- produzione/assemblaggio di prodotti finiti
- fornitura di sistemi
- altro (specificare):.....

2.2) Settore di destinazione della produzione: (massimo tre risposte in ordine di importanza)

- Alimentare
- Automazione/Domotica
- Agricoltura
- Automotive
- Aerospazio
- Tessile /abbigliamento/cuoio
- Energia
- Legno/Carta
- Chimica/Plastica/Gomma
- Medicale
- Altro Industriale/Manifattura(specificare):

2.3) L'impresa affida a fornitori esterni l'esecuzione di talune lavorazioni o fasi del processo produttivo (una sola risposta):

- NO
- SI', per esigenze occasionali
- SI', sistematicamente

Se sì, quali lavorazioni o fasi del processo produttivo vengono esternalizzate?.....

2.4) Dove sono localizzati principalmente i vostri fornitori? (risposte multiple)

- in Piemonte
- resto d'Italia
- in Europa

- resto del mondo

2.5) Da dove vengono i vostri principali concorrenti, attuali o quelli che vi preoccupano maggiormente nell'immediato futuro? (una sola risposta):

- Dalla provincia/regione di appartenenza
- Dal resto d'Italia
- Dall'Europa
- Dal resto del mondo

2.6) Qual è il soggetto con il quale sono state instaurate le collaborazioni più significative per la vostra impresa nell'ultimo triennio? (indicare al massimo tre risposte)

- Cliente
- Fornitore
- Altra impresa in posizione simile della filiera
- Altra impresa o istituzione di altro settore
- Università/Politecnico
- Centri di ricerca
- Istituti professionali

2.7) Qual è stato lo scopo della vostra collaborazione? (risposte multiple)

- Commercializzazione del prodotto (comunicazione, vendita, distribuzione)
- Accedere a nuovi mercati geografici (internazionalizzazione)
- Accedere a nuovi settori di destinazione dei propri prodotti
- Sviluppare progetti di R&S
- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni di processo
- Riduzione dei costi di produzione
- Acquisizione di risorse o know how

2.8) Al fine di rendere attrattiva la localizzazione di un'impresa del settore della meccanica nell'area torinese, ritiene che questi fattori siano:

	Punto di forza	Punto di debolezza	Indifferente
Presenza di infrastrutture fisiche (rete ferroviaria, autostrade)	0	0	0
Disponibilità di infrastrutture per l'ICT (ADSL; banda larga, fibre ottiche)	0	0	0
Presenza di poli logistici intermodali e di stoccaggio merci	0	0	0
Agevolazioni sulle utilities (gas, elettricità, acqua)	0	0	0
Procedure burocratiche	0	0	0
Agevolazioni pubbliche	0	0	0
Facilità di accesso al credito	0	0	0
Disponibilità di forza lavoro qualificata	0	0	0
Fare rete con altre imprese	0	0	0
Altro (specificare):	0	0	0
.....			
.....			
.....			

3. MERCATI DI RIFERIMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

3.1) L'impresa esporta?

- Sì No (Saltare alla domanda 4.1)

3.2) Indicare come si ripartisce, in percentuale, il fatturato dell'impresa per aree geografiche:

AREE GEOGRAFICHE

.....% in Piemonte

.....% nel resto d'Italia

.....% in Europa

.....% nel resto del

mondo

TOTALE

100%

N.B.: il totale deve risultare 100%

3.3) Quali sono i vostri primi due mercati esteri per fatturato? (specificare nome della nazione):

1° Paese

2° Paese

3.4) Quali sono i primi due Paesi esteri (o in alternativa le aree) verso cui prevedete di esportare nei prossimi tre anni?

1° Paese

2° Paese

3.5) Indicate i canali di distribuzione utilizzati per la vendita all'estero (*risposte multiple*)

- Produttori a cui abbiamo licenziato la nostra tecnologia di prodotto
- Filiali commerciali di nostra intera proprietà
- Filiali commerciali per cui siamo in società con uno o più partner stranieri
- Vendita diretta al cliente finale senza la presenza di filiali all'estero
- Utilizzo di intermediari per l'export (es. agenti di vendita, distributori)
- Altro (indicare).....

3.6) Per la vostra impresa, quali sono i maggiori problemi che frenano le esportazioni? (*Massimo tre risposte*)

- Costi. Il costo del trasporto erode tutti i margini
- Clienti. Avremmo bisogno di conoscere ed intercettare più clienti all'estero
- Non necessario. Produciamo direttamente nei mercati che ci interessano
- Prezzo del nostro prodotto. Non siamo ancora competitivi sui prezzi rispetto ai concorrenti
- Personale. Dovremmo assumere personale specializzato
- Non disponiamo di un prodotto vendibile sul mercato estero
- Burocrazia e barriere doganali. Semplificare gli adempimenti
- Aspetti finanziari. Assicurazione sul credito / copertura sul cambio

Altro (specificare):

4. INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E SVILUPPO

4.1) L'impresa ha svolto negli ultimi tre anni attività di ricerca e sviluppo?

Sì No (Saltare alla domanda 5.1)

Se Sì:

4.2) Indicare come e con chi l'impresa conduce principalmente la R&S: (massimo 3 risposte)

- All'interno della vostra impresa o del gruppo;
- In partnership (con altre imprese o reti di imprese);
- Università (università, politecnici o centri di ricerca pubblici)
- Privati (acquistando servizi da società esterne, inclusi centri di ricerca privati)
- Clienti e/o fornitori
- Altro (*specificare*)

4.3) Indicare la percentuale di fatturato investita nel 2016 in attività di Ricerca e Sviluppo (una sola risposta):

- 0%, non svolgiamo questa attività
- 1-3%
- 4-5%
- 6-9%
- 10-15%
- Oltre il 15%

4.4) Le innovazioni realizzate nel triennio 2015 – 2017 hanno riguardato (risposte multiple):

- Prodotti nuovi (o significativamente migliorati) per il mercato di riferimento dell'impresa
- Prodotti nuovi (o significativamente migliorati) solo per l'impresa perché introdotte precedentemente nel mercato da imprese concorrenti
- Processi di produzione tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)
- Sistemi di logistica, metodi di distribuzione o di fornitura all'esterno di semilavorati, prodotti o servizi tecnologicamente nuovi (o significativamente migliorati)
- Attività di supporto ai processi di produzione nuove (o significativamente migliorate) concernenti la gestione degli acquisti, le attività di manutenzione, la gestione dei sistemi informatici e amministrativi, le attività contabili

4.5) Know how, brevetti, licenze (risposte multiple):

L'impresa dispone di brevetti propri

- L'impresa dispone di brevetti acquistati da terzi
- L'impresa opera su licenza di terzi
- L'impresa ha sviluppato o messo a punto in proprio particolari tecnologie non brevettate
- Nessuna delle precedenti

5. INVESTIMENTI E TREND

5.1) Gli investimenti effettuati nel triennio 2015 – 2017 hanno riguardato (risposte multiple):

- Costruzioni, fabbricati, terreni
- Impianti fissi

- Macchinari/attrezzature/mezzi di trasporto
- Acquisizioni di partecipazioni
- Brevetti, licenze ed intangible assets
- Elaboratori e sistemi elettronici
- R & S
- Energie rinnovabili o risparmio energetico
- Tecnologie digitali abilitanti per l'Industria 4.0
- Formazione
- Altro (specificare).....

5.2) A proposito di industria 4.0, in quale dei seguenti ambiti tecnologici la sua impresa ha già investito (con formazione, R&D, investimenti "operativi") o intende investire nel prossimo anno?

AMBITI TECNOLOGICI	Investimenti realizzati	Investimenti in programma	Nessun investimento
IOT	0	0	0
Big Data	0	0	0
Additive Manufacturing	0	0	0
Simulazione processo	0	0	0
Robotica	0	0	0
Nanotecnologie	0	0	0
Smart materials	0	0	0
Altro	0	0	0
.....			
.....			

5.3) Quali sono i punti principali della strategia di breve periodo (3 anni) verso i quali saranno indirizzati gli investimenti dell'impresa? (risposte multiple):

- Internazionalizzare entrando in nuovi mercati geografici
- Internazionalizzare attraverso la localizzazione produttiva
- Diversificare entrando in nuovi mercati
- Ridurre i costi di produzione attraverso la riorganizzazione dei processi
- Differenziare attraverso la qualità della produzione
- Ottenere certificazioni su requisiti tecnici ed organizzativi
- Ampliare il portafoglio clienti / Penetrare il mercato
- Consolidare la posizione attuale
- Aumentare la capacità produttiva

5.4) Pensando al prossimo futuro, vi sentite (una sola risposta):

- Molto ottimisti
- Moderatamente ottimisti
- Moderatamente pessimisti
- Molto pessimisti

Informazioni rispondente

Il questionario è giunto al termine. La ringraziamo per la gentile collaborazione. I risultati del questionario verranno restituiti in forma anonima e aggregata. Le chiediamo queste informazioni per non disturbarla con eventuali sollecitazioni alla compilazione, grazie.

Ragione sociale impresa _____

Nome e Cognome del rispondente _____

Indirizzo e-mail del rispondente _____

Ruolo in azienda _____