

Torino, 17 aprile 2024

Investimenti senza tempo

Sella
SGR

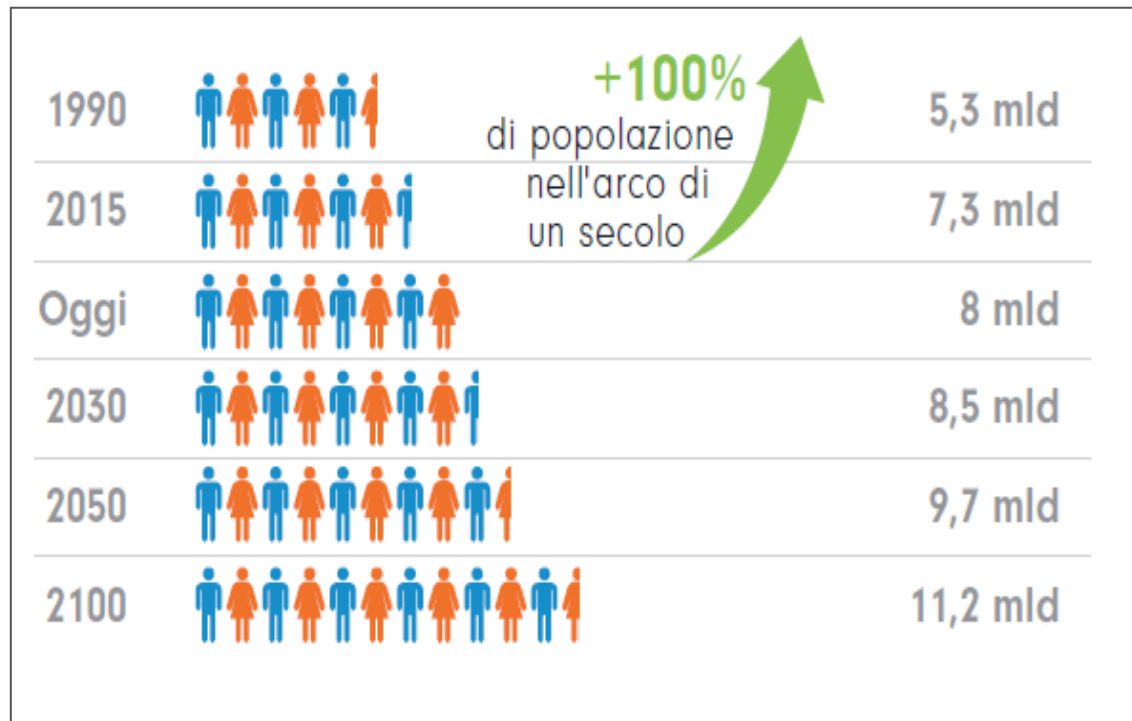
Comunicazione info/formativa destinata esclusivamente ai Soggetti Collocatori



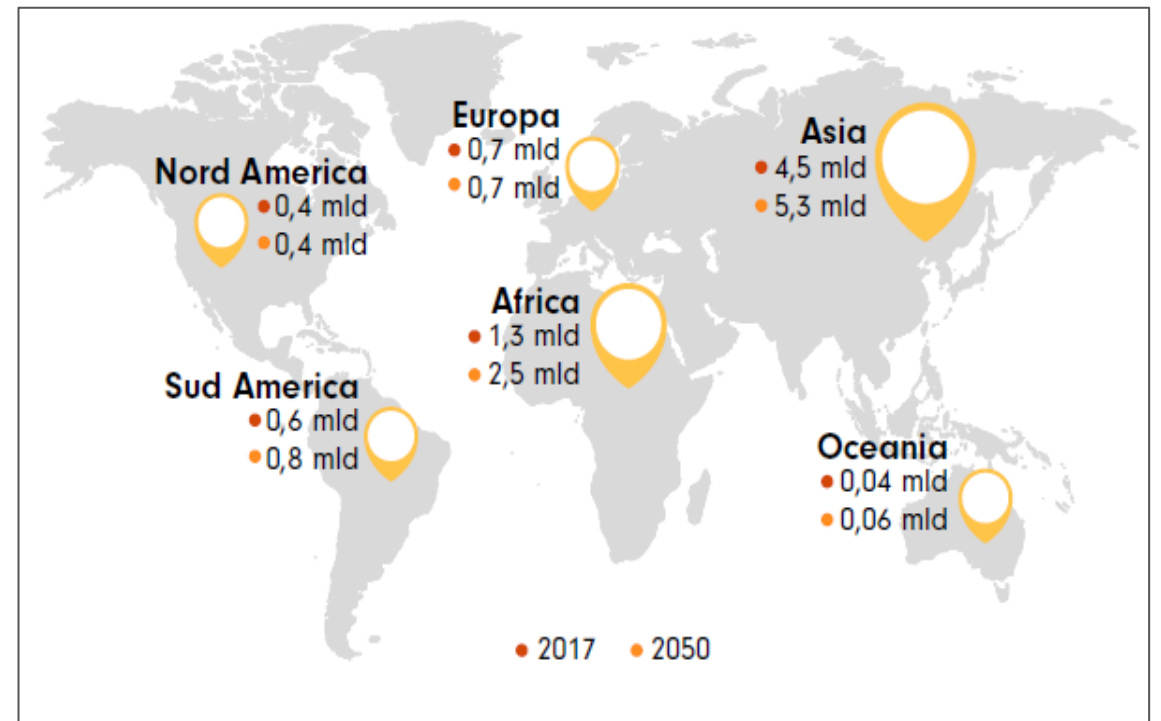
AGENDA

- Longevità
 - opportunità di investimento
 - nuove soluzioni

I fattori che stanno plasmando il mondo di domani



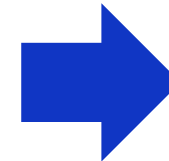
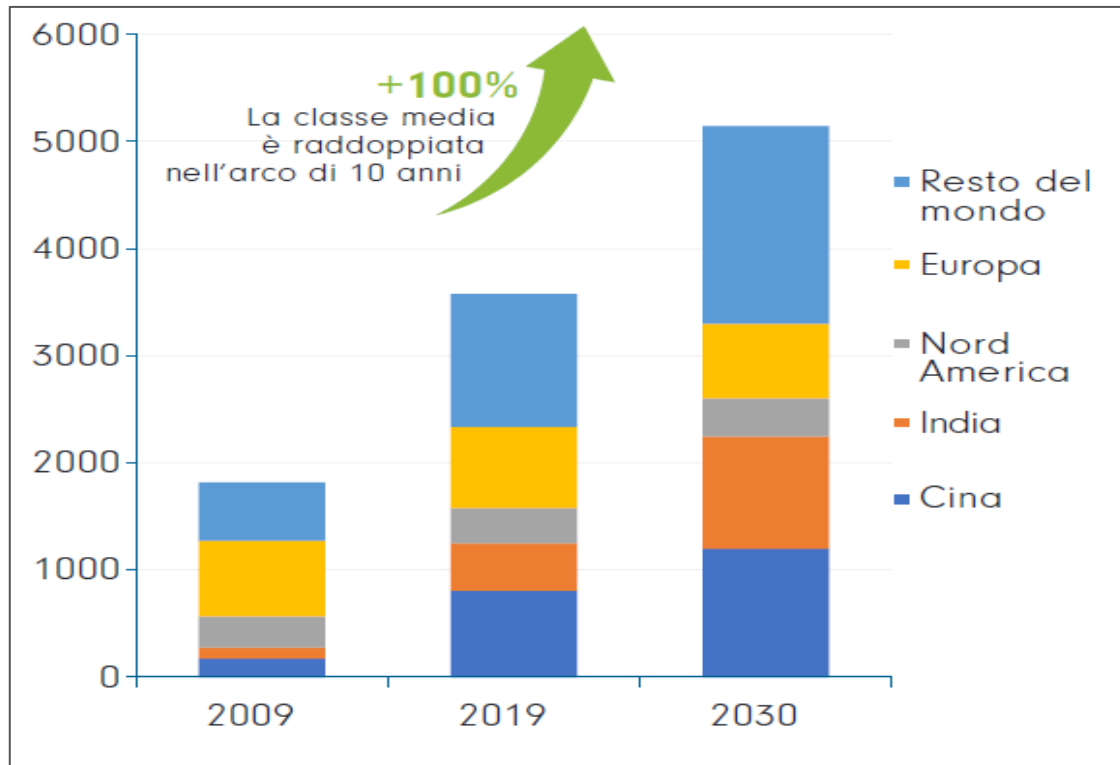
La popolazione è in aumento; si stima che nel **2100** saremo **11,2 mld**.



I **flussi migratori** propendono verso **nord/ovest** mentre la crescita demografica è a **sud/est**

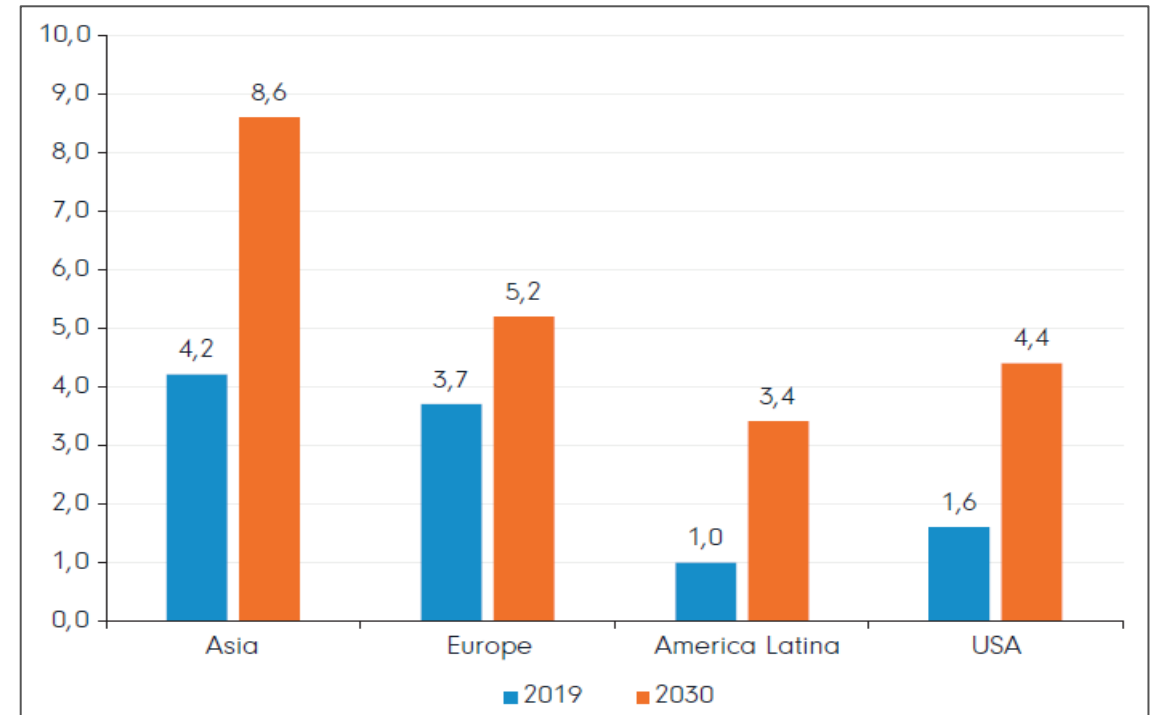
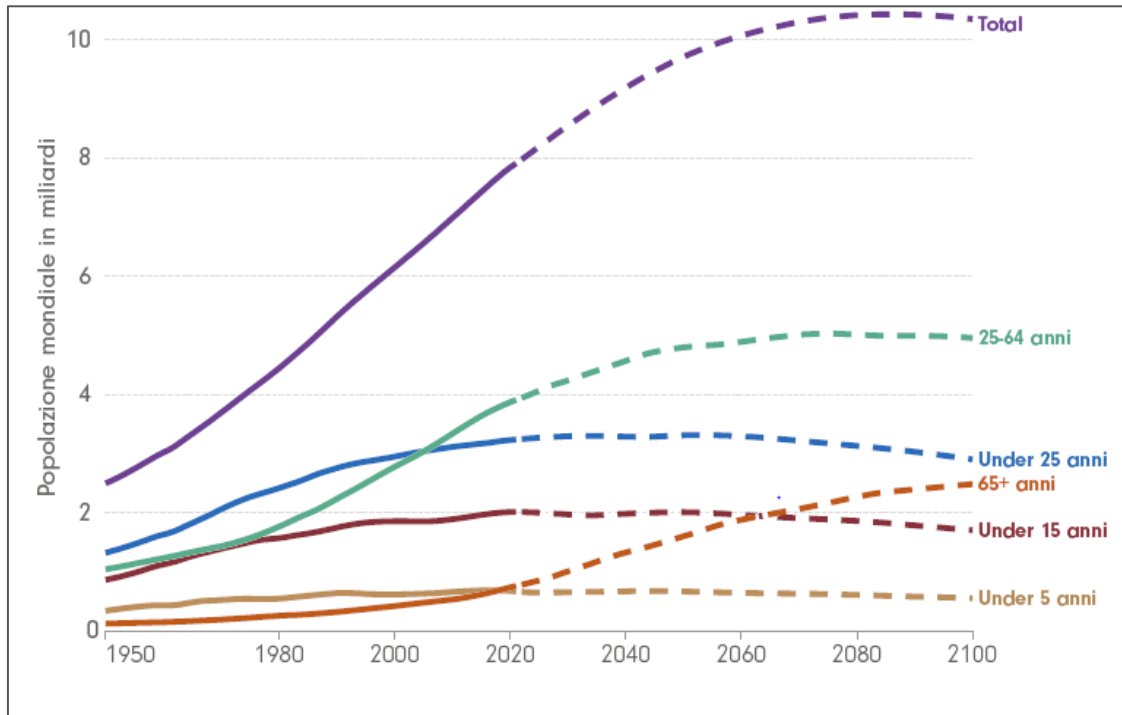
Demografia

Le conseguenze della crescita demografica



Crescita della classe media

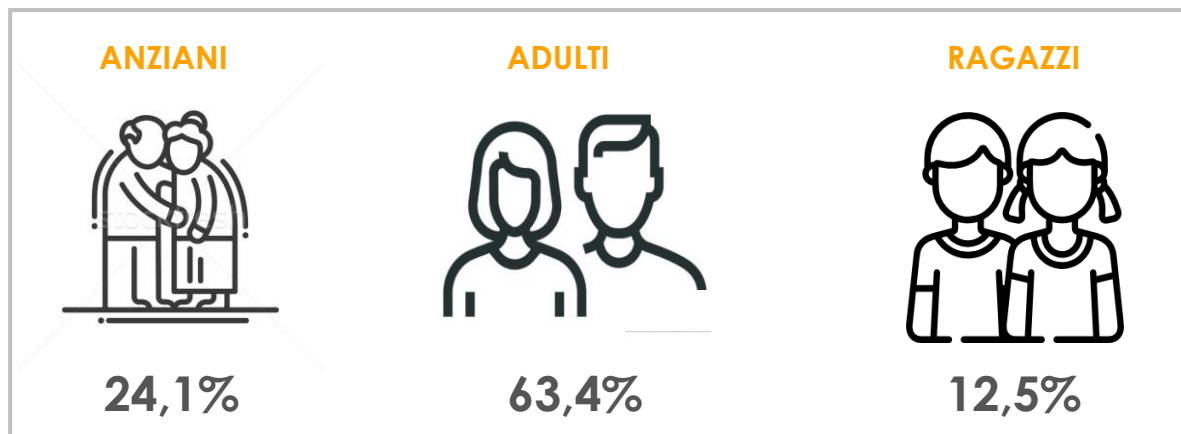
Crescono le persone ultrasessantacinquenni



La **persone dai 65 anni** in su, oggi rappresentano il gruppo demografico a più **rapida crescita al mondo** e si prevede che raggiungano quota **2 miliardi** entro il 2050.

Cresce, inoltre, il potere di spesa della Silver People

Silver economy: focus Italia



Aumenta il numero di persone con 65 anni e più; stabili le persone in età lavorativa, ma diminuisce in maniera significativa il numero dei più giovani.



Longevità: motore che plasma mercati e settori



Salute



Consumi
discrezionali



Consumi di
base



Finanziari



Tecnologia



Real Estate



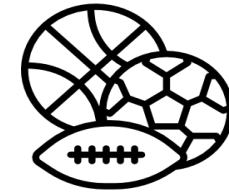
Comunicazioni



Viaggi



Assicurazione



Sport

Compresenza di consumatori: generazioni a confronto

Silver Generation
Baby Boomers



SALUTE



VIAGGI



CURA
PERSONALE

VS

Millenials
Gen Z



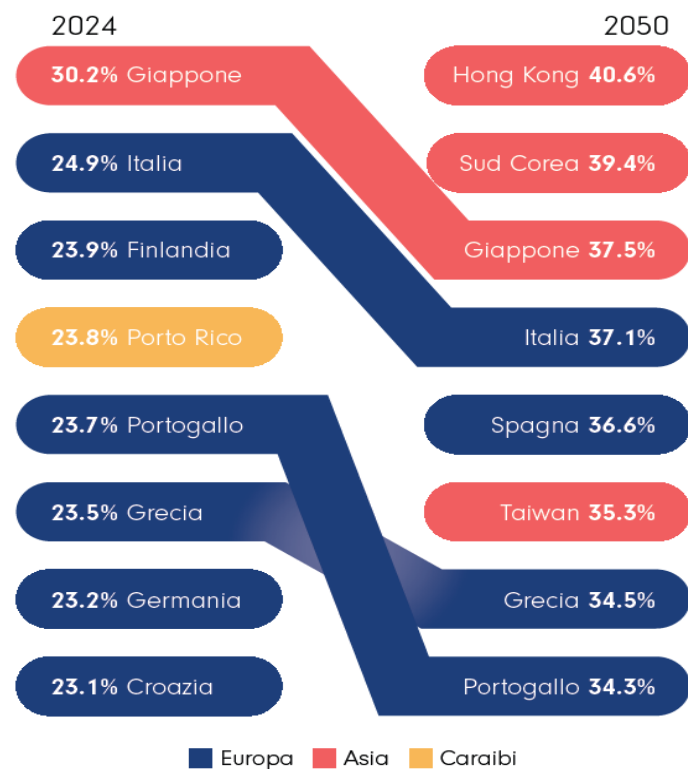
LUSSO



SOSTENIBILITÀ

Il ruolo della tecnologia in questo contesto

I paesi con il **tasso più alto** di **over 65** nel **mondo**, da qui al **2050**



Gli **investimenti in tecnologia** saranno **fondamentali** per le **aziende**



L'impiego della tecnologia nella medicina



**AUSILI ALLA
MOBILITÀ**



DIAGNOSTICA



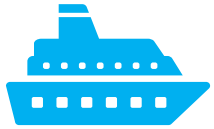
**APPARECCHI
ACUSTICI**



Cambiano abitudini e modo di vivere il tempo libero



COSMETICI



CROCIERE



**CURA DELLA
PERSONA**



SPORT



L'universo investibile di questo cambiamento

Cura della Salute

stryker

SANOFI

novo nordisk

HOYA
Hoya Lens Italia

MERCK

Takeda

Roche

LHC
GROUP

ANTA

eHealth

dexcom
CONTINUOUS GLUCOSE MONITORING

GoodRx

NUANCE

Teladoc
HEALTH

Insulet

AliHealth
阿里健康

PHILIPS

IQVIA

Provider di pensione

Amundi
ASSET MANAGEMENT

AVIVA

AIA

AXA

charles SCHWAB

VOYA
INVESTMENT MANAGEMENT

Legal & General

Brand intergenerazionali

L'ORÉAL

Ferrari

LOUIS VUITTON

AMERICAN EXPRESS

ESTÉE LAUDER

Royal Caribbean Group

周大福
CHOW TAI FOOK

HERMÈS
PARIS

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Costa

Le performance dei fondi del settore



Investimenti: le prospettive future

Il fattore tempo, legato ad una vita più lunga, aiuta nella costruzione dei portafogli: **nuove esigenze** a cui faranno **fronte prodotti specifici**.



Sella

SGR

Comunicazione info/formativa destinata esclusivamente ai Soggetti Collocatori.

Il presente documento non costituisce una comunicazione di marketing ed in nessun caso può essere utilizzato come tale nei confronti della Clientela attuale e/o potenziale. Chiunque ne faccia uso diverso da quello per il quale è stato proposto se ne assume la piena responsabilità.