



torino**wireless**



Fondazione Torino Wireless

INDUSTRIA 4.0 – Opportunità, servizi e iniziative per le imprese del territorio



Mission

Contribuire alla **competitività** del territorio, accelerando la crescita delle **imprese** che usano le **tecnologie digitali** come fattore strategico di sviluppo e affiancando le **istituzioni** nella progettazione e gestione dei processi di innovazione



Conosciamo le imprese
e il territorio

e sosteniamo l'organizzazione di
filieri



Gestiamo
Cluster innovativi

Facciamo collaborare le imprese e
supportiamo il finanziamento della ricerca



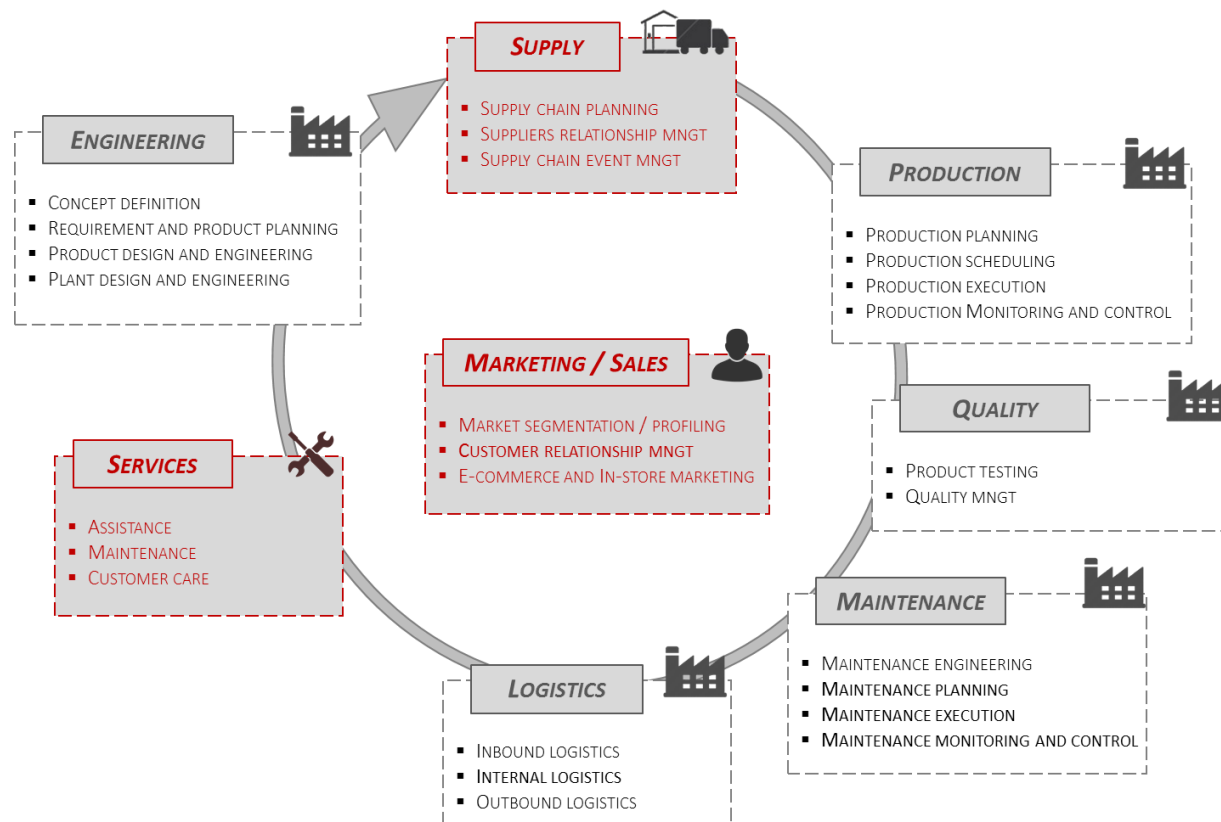
Sosteniamo la
trasformazione digitale

del settore privato e progetti
complessi per le P.A.



Torino Wireless: un ponte tra imprese, enti di ricerca,
attori dell'innovazione e decisori pubblici

Connessione e collaborazione tra le risorse – persone, macchine e sistemi informativi



➔ internamente alla fabbrica e **lungo l'intera catena del valore** (fabbrica-fornitori-clienti)

➔ **lungo il ciclo di vita del prodotto** (dall'idea alla produzione, dall'uso allo smaltimento)

Le tecnologie digitali abilitano la capacità di:

- **rendere i processi** operativi (produttivi e organizzativi) **efficienti e flessibili**
- **sviluppare prodotti che incontrino le esigenze del mercato** (profilazione clienti e co-design)
- **applicare modelli di business innovativi**

INTERNET OF THINGS



Capacità di identificazione, localizzazione, misura e attuazione, elaborazione e comunicazione integrate in oggetti fisici dotati di identità digitale (CPS) e distribuite attraverso reti

- pervasive: diffusione oggetti connessi
- eterogenee: diversità oggetti connessi
- multifunzionali: molteplicità applicazioni
- intelligenti: basate su protocolli aperti e standard

CLOUD



Accesso distribuito e on demand a risorse IT (Cloud Computing) e a risorse di produzione (Cloud Manufacturing) virtualizzate, condivise e configurabili

- IaaS – calcolo, storage, ...
- PaaS – piattaforme IoT, data analytics, ...
- SaaS – applicazioni online
- MaaS – virtualizzazione risorse produttive

DIGITAL SECURITY



Sicurezza end-to-end di sistemi e dispositivi, in ambienti eterogenei e dinamici, anche distribuiti, per identificazione e autenticazione (filtro accessi non autorizzati), protezione dei dati (tutela privacy e riduzione rischio perdita) e prevenzione contro i cyber-attacchi (valutazione e gestione dei rischi).

BIG DATA



Trattamento ed elaborazione di dati caratterizzati da grandi volumi, elevate velocità e/o elevata varietà di informazioni per estrazione di conoscenza e supporto alle decisioni

- modeling and simulation
- data analytics: description, prediction, prescription
- data visualization: reporting, exploration, interaction

ADVANCED HMI



Interfacce uomo-macchina innovative per acquisire e/o veicolare informazioni in modo interattivo, naturale e multimodale, anche in mobilità

- interfacce tattili: dispositivi wearable, touch, aptici
- interfacce visuali: Virtual Reality, Augmented Reality
- interfacce vocali

MOBILE



Accesso, fruizione ed elaborazione di contenuti e applicazioni da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, sia per erogazione servizi rivolti al mondo consumer (mobile payment, mcommerce, customer care, servizi informativi), sia per operatività della forza lavoro nel mondo business (Mobile SFA/ WFA, e-learning, ...)

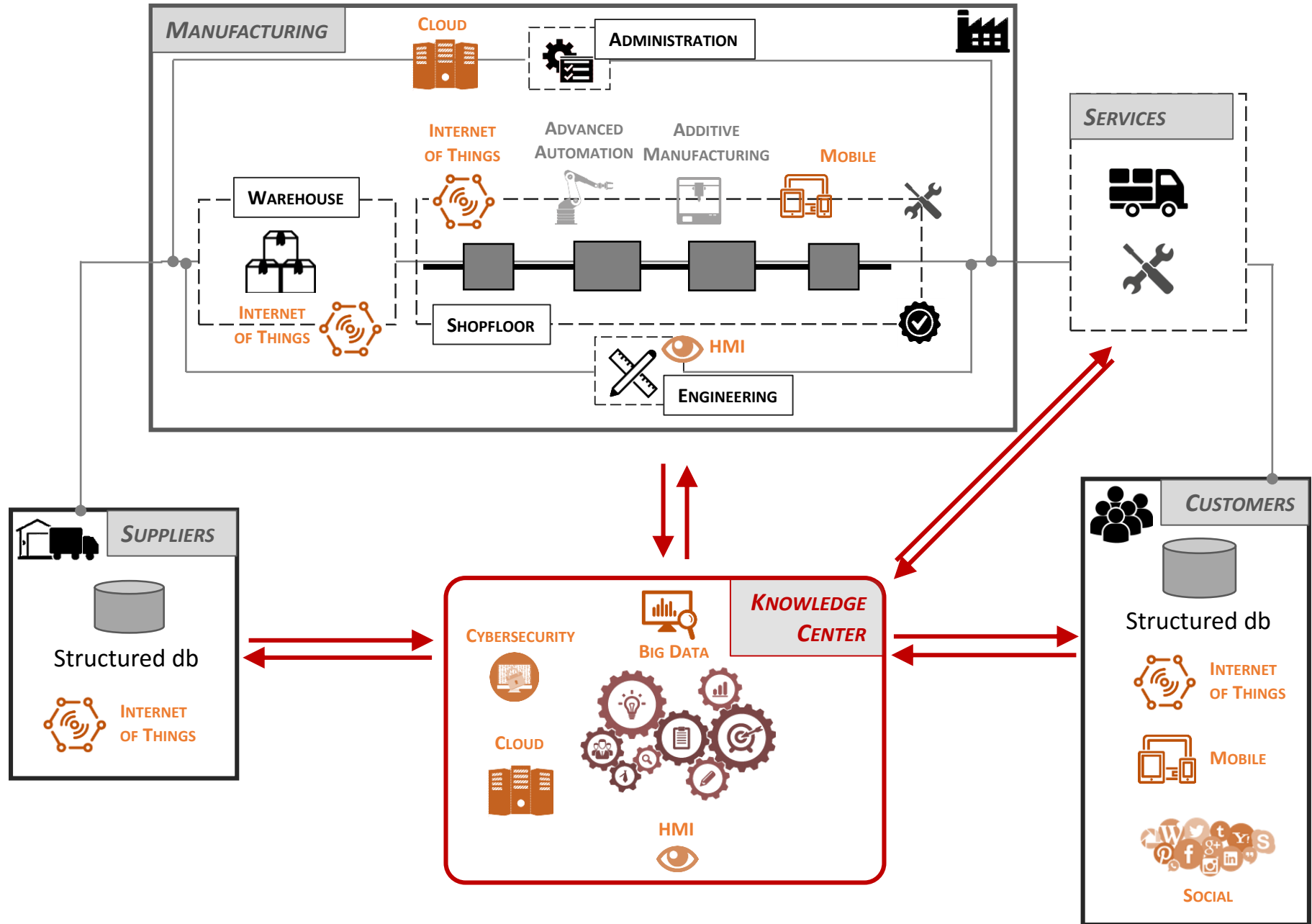
SOCIAL



Utilizzo di canali, strumenti e modalità social per favorire la collaborazione all'interno e all'esterno della fabbrica e lungo l'intera filiera produttiva

- community interne: per aumentare la produttività
- community esterne: per migliorare la customer experience e incrementare il customer engagement

Knowledge Center per la gestione e valorizzazione della conoscenza



Processo

1

IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ

Creazione di una cultura rispetto alle opportunità di Industria 4.0

2

ANALISI DEL LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE

Posizionamento dell'azienda in materia di adozione tecnologica

3

DEFINIZIONE DEL PIANO DI TRASFORMAZIONE

Individuazione obiettivi per il cambiamento, modalità di implementazione, tempi e strumenti di finanziamento

4

IMPLEMENTAZIONE

Individuazione partner tecnologici, sviluppo progetti di adozione, R&I

5

FORMAZIONE

Formazione, training-on-the-job di profili professionali (manageriali e operativi)

Torino Wireless

Report di scenario / analisi di opportunità della trasformazione digitale, **casi di successo**

Ricognizione **asset tecnologici e competenze** digitali, identificazione dei **gap digitali**

Supporto a identificazione soluzione (**perimetro di innovazione e tecnologie e soluzioni ICT**), identificazione opportunità di finanziamento

Qualificazione di **partner tecnologici** ICT, casi di successo specifici e **best practice attuative**, supporto sviluppo progetti

Attivazione di **collaborazioni** con centri di competenza (ITS, Università, Centri di Ricerca)

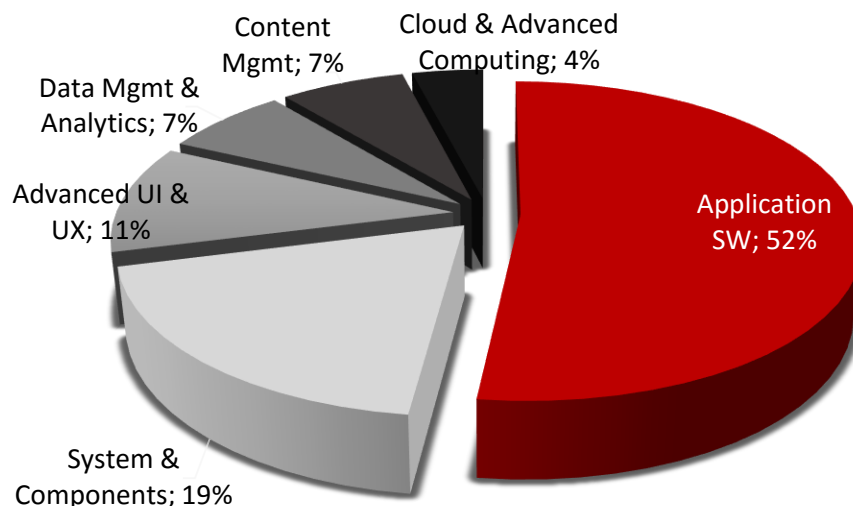


ADOZIONE



INNOVAZIONE

Il Polo ICT conta oggi **256 membri** tra cui 10 Grandi Imprese, 20 medie e 204 piccole. Sono 13 gli organismi di ricerca e 9 altri enti.

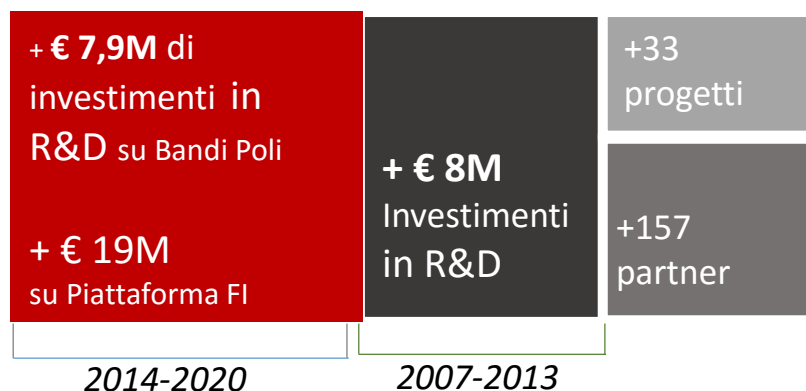


*Competenze e soluzioni prevalenti nello **sviluppo di applicazioni, sistemi e componenti***

Punte di eccellenza sulle aree chiave per I4.0

*Mappatura dell'offerta tecnologica delle imprese del Polo ICT
(Fonte: dati ed elaborazione Torino Wireless, marzo 2016).*

Negli ultimi anni, queste aziende hanno già espresso **progettualità tecnologiche riconducibili a Industria 4.0 e ai processi di trasformazione digitale**



- 59% **Internet of Things**
- 29% Business Analytics and **Big Data**
- 7% Cloud
- 2% Digital Security
- 2% Advance UI e UX

- ✓ Opportunità di sviluppo grazie alle tecnologie digitali
- ✓ Supporto a definizione progetto (soluzione, partner, finanziamenti)
- ✓ Accompagnamento nella fase realizzativa
- ✓ Supporto per formazione di competenze digitali / innovative

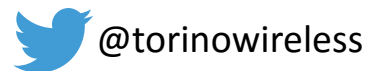




www.poloinnovazioneict.org
info@poloinnovazioneict.org



www.torinowireless.it
info@torinowireless.it



www.smartcommunitiestech.it
info@smartcommunitiestech.it

