DESCRIZIONE	TARGET	RISULTATO	STRUMENTI PROCESSO MODALITÀ	ATTUAZIONE ENTRO IL	STRUTTURE COMPETENTI	STRUMENTI VERIFICA	STATO ATTUAZIONE GIUGNO 2014
Reclami e suggerimenti: monitoraggio annuale pubblicato sul sito	Imprese Associazioni e ordini Consumatori Giornalisti Istituzioni	Fornire informazioni sui temi oggetti di suggerimenti e reclami pubblicando una sintesi su richieste e soluzioni da pubblicare annualmente	Analisi dei reclami e suggerimenti ricevuti nell'anno; loro trasposizione in una breve relazione con grafici e commenti a disposizione del pubblico. Pubblicazione sul sito nella sezione trasparenza	aprile 2014	Comunicazione esterna e URP – Redazione web;	Pubblicazione annuale aggiornata; verifica statistiche di gradimento	Terminato
Sezione trasparenza: rafforzamento link	Imprese Associazioni e ordini Consumatori Giornalisti Istituzioni	Maggiore e più veloce reperibilità dei contenuti relativi a Trasparenza e Integrità	Esame e ricerca di tutti i documenti relativi alla trasparenza eliminazione documenti doppi e non aggiornati, pianificazione link organici e attivazione	giugno 2014	Comunicazione esterna e URP – Redazione web; Struttura trasparenza	Monitoraggio gradimento sito	Terminato
Piano strategico 2014-2019	Dipendenti Istituzioni	Inserire all'interno del Piano strategico, temi relativi alla Trasparenza e all'Anticorruzione per dare ancora più valore e diffusione al tema e sottolineare l'impegno dell'ente in questo senso	Definizione e stesura di temi e obiettivi relativi alla Trasparenza da inserire all'interno del piano strategico	giugno 2014	Dirigenza, gruppo di lavoro sul piano strategico, team trasparenza	Inserimento di almeno un obiettivo relativa a Trasparenza e Anticorruzione nel piano strategico 2014-2019	Rinviato (l'attività di revisione del Piano Inizia nel 2015)
Consultazione aperta stakeholder su piano strategico 2014-2019	Associazioni e ordini Imprese Istituti di ricerca	Proporre agli stakeholder la possibilità di consultare apertamente e commentare due/tre punti chiave del Piano	Consultazione trasparente e visibile a tutti sia in fase di raccolta suggerimenti sia in fase di restituzione dei	giugno 2014	Gruppo di lavoro sul piano strategico, team trasparenza	Realizzazione e somministrazione temi da sottoporre alla consultazione; ricevimento di almeno 15 risposte da parte	Rinviato (l'attività di revisione del Piano Inizia nel 2015)

		Strategico in via di definizione. Obiettivi: individuare le priorità vissute dal territorio e dagli stakeholder; far partecipare in modo trasparente gli stakeholder alla definizione di politiche dell'ente	risultati. Strumento: sito internet o social media se al momento attivati dall'ente.			degli stakeholder; produzione report pubblico sui punti di vista raccolti	
Sperimentazione e analisi utilizzo social media per veicolare informazioni di pubblica utilità e sulla trasparenza	Cittadini Imprese Stakeholder Giornalisti	I dati pubblicati per la trasparenza potranno essere diffusi attraverso strumenti e canali di comunicazione sempre più diffusi e utilizzati	Informazione immediata e diffusa sui temi della Trasparenza; utilizzo social media a fine informativo. Social media individuato: Twitter	dicembre 2014	Comunicazione esterna e URP	N. tweet inviati ed eventuali rilanci	Terminato
Indagine di gradimento del prodotto "integrità e trasparenza"	Imprese Associazioni e ordini Giornalisti Istituzioni Dipendenti	Raccolta e diffusione valutazioni su iniziative avviate negli ultimi tre anni	Indagine qualitativa condotta su un panel qualificato di utilizzatori dei servizi camerali	dicembre 2014	Comunicazione esterna e URP	Pubblicazione e diffusione dati dell'indagine	Terminato
Formati XML per Open data	Giornalisti, civic hacker	I dati pubblicati per la trasparenza potranno essere più facilmente trattati e riutilizzati a fini di studio	Riformulazione in formato aperto XML di tutte le pagine e i dati della sezione "Trasparenza valutazione e merito"	dicembre 2014	Sistemi Informativi Redazione web allargata	Pubblicazione dei dati	Terminato-Parziale