



Area Promozione e Sviluppo del Territorio
Settore Studi Statistica e Documentazione
Oggetto Affidamento incarico realizzazione dell'edizione 2013 dello studio "Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana."

Determinazione n°

104/B-PT

IL DIRIGENTE

- Vista la deliberazione n. 345 del 7.3.1996 con la quale la Giunta camerale decideva di costituire un "Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana" per far fronte ad un'esigenza conoscitiva volta sia ad evidenziare il numero degli operatori presenti sul mercato, sia a reperire informazioni di tipo strutturale (classificazione per sistemi di prodotto, standard qualitativi, eventuale decentramento produttivo, livello di subfornitura, globalizzazione, ecc.) e di natura congiunturale (andamento della produzione, andamento dei prezzi, previsioni, ecc.) sul settore automotive;
- Tenuto conto che l'attività di analisi realizzata nel corso degli anni su tale tema ha ricostruito in maniera approfondita l'intera filiera autoveicolare, diventando uno degli studi più validi a livello nazionale;
- Tenuto conto che, sulla base di un protocollo d'Intesa, l'edizione 2012 dell'Osservatorio era stata realizzata in collaborazione con Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria automobilistica) e con la Camera di commercio di Chieti, e che tale collaborazione, estesa nell'anno in corso, con deliberazione n. 57 del 25 marzo 2013, alla Camera di commercio di Modena in considerazione della presenza di un importante indotto dell'auto nella provincia modenese, è stata rinnovata anche nel 2013;
- Considerato che con l'edizione 2012 dell'Osservatorio sono stati sviluppati i seguenti aspetti:
 - analisi dei mercati (domanda e offerta) internazionali e nazionale del settore automotive;
 - costruzione di un database delle imprese della filiera automotive italiana, piemontese e abruzzese, che ha incluso solamente le società di capitali operanti nel settore, con l'inserimento delle nuove iscritte e l'esclusione delle imprese cessate e in procedura concorsuale;
 - progettazione di un questionario da somministrare on line a un campione di circa 1000 imprese della filiera autoveicolare;
 - integrazione dell'indagine con l'attività omologa della Camera di commercio di Chieti per tener conto delle specificità del distretto abruzzese;

BB/sd
05211AJI

- preparazione di una presentazione dei principali risultati dell'indagine da illustrare in un seminario intermedio riservato ad operatori del settore;
 - predisposizione di un rapporto finale presentato alla stampa e diffuso fra i policy makers, i ricercatori, gli esperti nonché gli operatori del settore;
 - redazione di un abstract della ricerca.
- Considerato che, esistendo ancora punti di possibile miglioramento dei contenuti e di evoluzione dell'Osservatorio, sono state individuate le seguenti linee di sviluppo ed innovazione per l'edizione 2013:
- analisi dei mercati internazionali e nazionale del settore automotive: analisi delle immatricolazioni, dell'andamento della produzione autoveicolare, dell'andamento delle esportazioni italiane di parti e componenti autoveicolari, delle strategie attuate dalle case automobilistiche mondiali per fronteggiare la crisi internazionale, dei nuovi mercati di sbocco e, in particolare, dei mercati lontani;
 - la costruzione di un campione di circa 1.000 imprese della filiera autoveicolare italiana, includendo solamente le società di capitali, a cui sottoporre un questionario da somministrare on line;
 - la progettazione di un nuovo questionario che, oltre a riproporre le domande già previste in passato per garantire la continuità delle serie temporali di dati, dovrà prevedere alcuni approfondimenti specifici come l'andamento congiunturale degli ordinativi nei primi tre mesi del 2013, l'andamento delle esportazioni, la realizzazione di collaborazioni fra imprese, lo sviluppo di componenti per auto a basso impatto ambientale ed energetico, l'analisi dei processi di innovazione adottati dalle imprese. Le risposte ottenute dovranno essere ponderate attraverso i fatturati rilevati dalla miglior fonte disponibile (InfoCamere o AIDA);
 - realizzazione di interviste dirette a esponenti/testimoni privilegiati del comparto autoveicolare al fine di approfondire le dinamiche del settore;
 - la preparazione di una presentazione in power point dei primi risultati dell'indagine da illustrare in un seminario intermedio riservato ad operatori del settore;
 - predisposizione di un abstract della ricerca;
- Preso atto che il servizio in oggetto non è presente sul Mercato Elettronico della P.A., come comunicato dal Settore "Economato" con lettera Prot. Int. 12449/CFP4/Prov.Ec. del 18 marzo 2013;
- Visto il comma 10 dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 che prevede che "l'acquisizione in economia di beni e servizi è ammessa in relazione all'oggetto e ai limiti di importo delle singole voci di spesa, preventivamente individuate con provvedimento di ciascuna stazione appaltante, con riguardo alle proprie specifiche esigenze";
- Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 123 del 31 maggio 2011 con la quale sono state individuate le voci di spesa il cui approvvigionamento può essere eseguito in economia e preso atto che le spese di cui al presente provvedimento sono indicate alla lettera a) "Studi, ricerche" dell'elenco delle voci di spesa dei servizi;

- Tenuto conto che all'interno della Camera di commercio non sono presenti delle professionalità specifiche in grado di realizzare analisi puntuali e studi sulle dinamiche di sviluppo della filiera autoveicolare e che, quindi, per tali attività occorre avvalersi di professionalità esterne all'ente che abbiano approfondito la conoscenza di questo importante settore per l'economia della nostra regione;
- Visto che è nota all'ente camerale la competenza tecnico-scientifica e l'esperienza, specie in materia di analisi economiche per attività legate all'automotive, della società Step Ricerche s.r.l.;
- Visto che in data 10 aprile 2013 è pervenuto il preventivo della società Step Ricerche s.r.l. – P.IVA 09014820014 per la realizzazione dell'edizione 2013 dell'Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana il cui importo ammonta a euro 38.832,00 + IVA 21%;
- Ritenuto che, alla luce delle considerazioni sopra svolte, la società Step Ricerche s.r.l. risponde pienamente ai requisiti necessari per la realizzazione dello studio in argomento;
- Visto il contratto allegato al presente provvedimento;
- Vista la determinazione n. 223/A-SG del 17 dicembre 2012 con la quale sono stati assegnati i budget direzionali per l'esercizio 2013;
- Accertato che il presente atto è conforme alle previsioni di cui all'art. 9 del D.L. n. 78 del 01/07/2009, convertito nella L. n. 102 del 3/08/2009;
- Verificato che l'iniziativa è stata espressamente definita in sede di relazione al preventivo economico e valutato che sussiste la disponibilità necessaria a sostenere la spesa in oggetto;
- Preso atto che l'onere di spesa derivante dal presente provvedimento, dovendo rientrare nei limiti previsti dall'art. 6, comma 7 del D.L. 78 del 31/05/2010 convertito nella Legge 122 del 30/07/2010, non può essere superiore a lordi 47.000,00 euro, importo massimo disponibile per la realizzazione di studi nell'anno 2013;
- Visto l'art. 3 della L. 136/2010 e s.m.i. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- Preso atto che la società Step Ricerche srl è in possesso dei requisiti previsti dall'art. 38 del D. Lgs. 163/2006;
- Considerato che è in corso l'attribuzione del CIG (Codice identificativo di gara) a tale fornitura;

DETERMINA

1. di autorizzare la realizzazione dell'edizione 2013 dell'Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana, affidando l'incarico a Step Ricerche s.r.l. (P.IVA 09014820014) per un costo complessivo di euro 38.832,00+Iva;
2. di approvare l'allegato contratto (allegato 1) in quanto parte integrante del presente provvedimento;

3. di imputare l'onere derivante dal presente provvedimento ammontante a complessivi lordi euro 46.986,72 al conto 330105 (Altri costi di promozione) per il CDC CPT4 prodotto IA052A01 (Osservatorio filiera autoveicolare) del budget per il corrente esercizio.

La presente determinazione sarà pubblicata all'Albo Camerale informatico di questa Camera di Commercio, istituito ai sensi dell'art. 32, Legge 69/2009, conformemente a quanto previsto dall'art. 45 dello Statuto camerale.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti sulla base di quanto disposto dall'art. 1 comma 173 della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Torino 12 aprile 2013

IL DIRIGENTE AD INTERIM
Guido Bolatto
In originale firmato

Visto per le registrazioni contabili
Il Dirigente Area Risorse Finanziarie e Provveditorato
Marco Minarelli

In originale firmato



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Allegato n. 1 alla determinazione
n. 104/B-PT del 12/04/2013

CONTRATTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'“OSSERVATORIO SULLA FILIERA AUTOVEICOLARE ITALIANA” – EDIZIONE 2013

Testo del contratto per la realizzazione dell'edizione 2013 dell'Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana in cui si dettagliano le attività che dovranno essere svolte da Step Ricerche srl, a cui è stato affidato l'incarico.

Contratto per la realizzazione edizione anno 2013 dell'Osservatorio sulla filiera auto veicolare italiana

a) Descrizione del servizio

Art. 1 – Alla società STEP Ricerche srl è affidata la realizzazione dell'edizione 2013 dell'Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana", che la Camera di commercio di Torino realizza in collaborazione con l'ANFIA e le Camere di commercio di Chieti e di Modena. L'Osservatorio prevede l'effettuazione di una ricerca sul settore automotive italiano e piemontese, che ricostruirà in maniera approfondita l'intera filiera autoveicolare.

Art. 2 – Nell'ambito dell'edizione 2013 dell'Osservatorio dovranno essere condotte le seguenti attività:

- la predisposizione di un nuovo questionario da somministrare on line a un campione di circa 1000 imprese della filiera autoveicolare. Per consentire la compilazione on - line verrà realizzata una piattaforma sul sito camerale e a ciascuna impresa verrà attribuito un login e una password univoca di accesso al questionario. Per facilitare le risposte da parte delle imprese sarà possibile compilare il questionario in sessioni successive. Le password d'accesso verranno inviate per posta e per e-mail alle imprese del database aggiornato, provvedendo ad eliminare le imprese cessate, sospese e in procedura concorsuale ed includendo le nuove iscritte. Sarà, inoltre, effettuato un sollecito telefonico, con l'eventuale reinvio del login e della password. Il sondaggio presso le imprese del campione selezionato dovrà concludersi entro la metà di maggio c.a;
- la definizione dei contenuti dell'edizione 2013 del questionario, che, oltre a riproporre le domande già previste in passato per garantire la continuità delle serie temporali dei dati, dovrà prevedere alcuni approfondimenti specifici come l'andamento congiunturale degli ordinativi nei primi tre mesi del 2013, l'andamento delle esportazioni, gli sviluppi correnti e attesi nei "mercati lontani", la realizzazione di collaborazioni fra imprese, lo sviluppo di componenti per auto a basso impatto ambientale ed energetico, l'analisi dei processi di innovazione adottati dalle imprese, l'andamento dell'occupazione complessiva nel 2012 rispetto al 2011;
- la ponderazione delle risposte attraverso i fatturati rilevati dalla miglior fonte disponibile di bilanci (InfoCa mere o AIDA)
- l'elaborazione dei questionari raccolti, l'analisi dei dati e la preparazione di una presentazione in power point dei principali risultati dell'indagine da illustrare in un seminario intermedio riservato ad esperti ed operatori del settore, che dovrà svolgersi entro la fine di maggio;
- la predisposizione di un rapporto finale che verrà presentato alla stampa e diffuso fra i policy makers, i ricercatori, gli esperti e gli operatori del settore automotive;
- la realizzazione di un abstract della ricerca per la predisposizione di un dèpliant promozionale.

Art. 3 – Il termine previsto per la realizzazione dell'edizione 2013 dell'Osservatorio sulla filiera autoveicolare italiana è il 30 giugno 2013.

AGRICOLTURA
Art. 4 - Nel caso di ritardi di consegna oltre i termini sopraindicati è prevista l'irrogazione di penali: per ogni giorno di ritardo verrà applicata una penale pari a 100,00 euro.

L'irrogazione delle penali sarà preceduta da apposita contestazione scritta (anche eventualmente riferita a più inadempimenti distinti) a mezzo di comunicazione via PEC o con lettera raccomandata A/R, in cui sarà indicato un congruo termine entro il quale l'impresa potrà presentare, anche verbalmente, le proprie controdeduzioni. L'importo delle penali verrà trattenuto direttamente dalla fattura. Il pagamento delle penali non esonera in nessun caso l'impresa dall'adempimento delle obbligazioni per le quali si è resa inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di corrispondere l'importo della penale.

Il contratto si risolve di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, ove la consegna subisca un ritardo superiore ai 30 giorni lavorativi. L'Ente comunicherà la volontà di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa a mezzo comunicazione via PEC o con lettera raccomandata A/R.

Art. 5 – La STEP Ricerche srl dovrà fornire la copia definitiva della ricerca su supporto informatico (utilizzando i sistemi WINDOWS, WORD, EXCEL o ACCESS). Tale ricerca dovrà essere fornita rispettando gli standard previsti dalla Camera di commercio.

Art. 6 – Tutte le comunicazioni ufficiali dovranno essere preventivamente approvate dalla Camera di commercio. Ogni altra comunicazione o atto necessario per l'operatività dell'iniziativa sarà effettuato dalla STEP Ricerche srl a sua cura e responsabilità. L'utilizzo del marchio della Camera di commercio di Torino nella riproduzione della ricerca o di altro materiale ad essa connessa dovrà attenersi al regolamento sull'uso del suddetto marchio, approvato con deliberazione n. 276 dell'11 novembre 2003.

Art. 7 - La proprietà della ricerca appartiene alla Camera di commercio di Torino, la quale si impegna a citare la collaborazione di STEP Ricerche srl qualora la stessa venga presentata o stampata.

Art. 8 - Per garantire il corretto svolgimento dello studio, STEP Ricerche srl dovrà curare un continuo e costante coordinamento con il Settore Studi, Statistica e Documentazione della Camera di Commercio di Torino, che verificherà l'andamento della ricerca.

Art. 9 - Nel caso in cui STEP Ricerche srl intenda avvalersi della collaborazione di soggetti terzi per la realizzazione di alcune delle attività necessarie per l'esecuzione dell'incarico è tenuta ad ottenere la preventiva autorizzazione della Camera di commercio.

Art. 10 - Ai fini dello svolgimento del presente incarico, la STEP Ricerche srl ed eventuali soggetti terzi che svolgano per STEP Ricerche srl trattamento di dati personali ai sensi del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 saranno nominati con apposito atto responsabili esterni del trattamento dei dati personali relativi ai soggetti coinvolti nell'indagine.

STEP Ricerche srl si impegna a comunicare per iscritto i nominativi di eventuali soggetti terzi che effettuino trattamento di dati personali in relazione all'incarico, non individuati all'atto della proposta di affidamento dello studio, per la nomina a responsabili esterni del trattamento da parte della Camera di commercio.

Art. 11 - Nel caso di controversie, il foro competente sarà quello di Torino...

b) Modalità di fatturazione/trasmissione nota di credito e pagamento

Per quanto riguarda il pagamento, la fattura potrà essere inviata a:

Camera di commercio di Torino
Via Carlo Alberto, 16 - 10123 Torino TO
C.F. 80062130010
Riferimento: Settore Studi, Statistica e Documentazione

In alternativa all'invio postale è possibile inviare la fattura al seguente indirizzo:
fatture.fornitori@fo.camcom.it

La descrizione della fattura dovrà contenere:

- 1) Descrizione chiara e conforme all'ordine della fornitura/incarico/esecuzione servizi o lavori (citare oggetto della fornitura)
- 2) Coordinate bancarie complete ovvero n. C/C postale
- 3) Codice CIG relativo alla fornitura n.
- 4) Il costo dell'iniziativa ammonta a euro 38.832,00 + Iva 21%, che sarà corrisposto come segue: l'acconto di euro 19.416,00 + Iva 21% alla conclusione dell'indagine on line, previa presentazione di una relazione sullo stato di avanzamento lavori; il saldo di euro 19.416,00 + Iva 21% alla consegna del rapporto finale.

c) Requisiti ex art. 38 D. Lgs. 163/2006

Dato atto che la STEP Ricerche s.r.l. è in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006, si conferma che la società verrà inserita nell'elenco fornitori della Camera di commercio di Torino. Si informa sin da ora che gli accertamenti per verificare la permanenza dei requisiti prescritti dalla legge verranno effettuati con cadenza trimestrale e/o semestrale.

d) Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari

Ai sensi della Legge 13/08/2010 n. 136 e successive modifiche,

Il/La sottoscritto/a.....legale rappresentante dell'impresa.....

1) assume tutti gli obblighi di tracciabilità di cui all'art. 3 della Legge 13/08/2010 n. 136 e successive modifiche

2) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Torino della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria

Per l'impresa

Data _____ Firma _____

Per la Camera di commercio di Torino

Data _____ Firma _____