



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



legacoop
PIEMONTE



CONFCOOPERATIVE

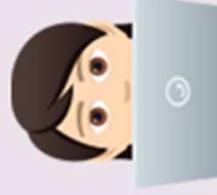
Piemonte Nord



AGCI Piemonte
ASSOCIAZIONE
GENERALE
COOPERATIVE
ITALIANE

Le cooperative torinesesi

1° semestre 2022

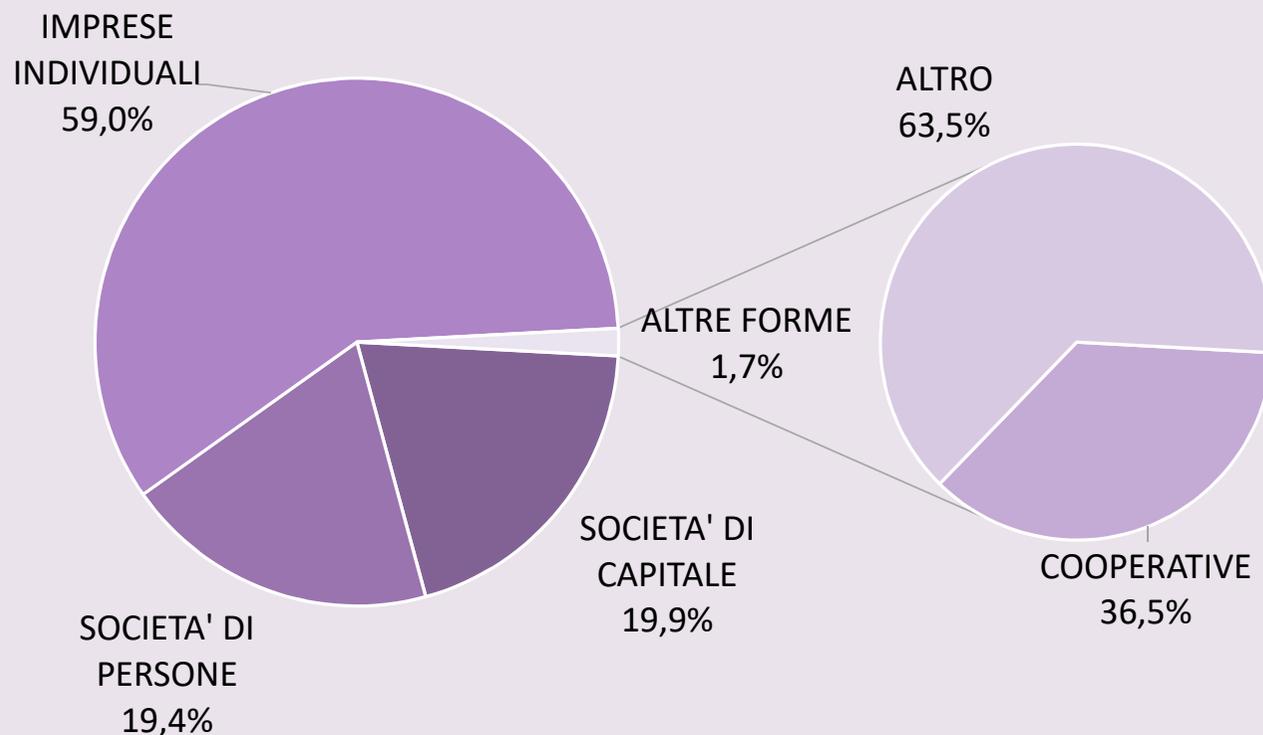


DARIO GALLINA

Presidente Camera di commercio
di Torino

LE IMPRESE TORINESI PER FORMA GIURIDICA

I semestre 2022



Totale imprese attive:
196.728

Cooperative attive:
1.207

- lo 0,6% delle imprese totali
- il 43% delle cooperative piemontesi
- l'1,6% delle cooperative italiane

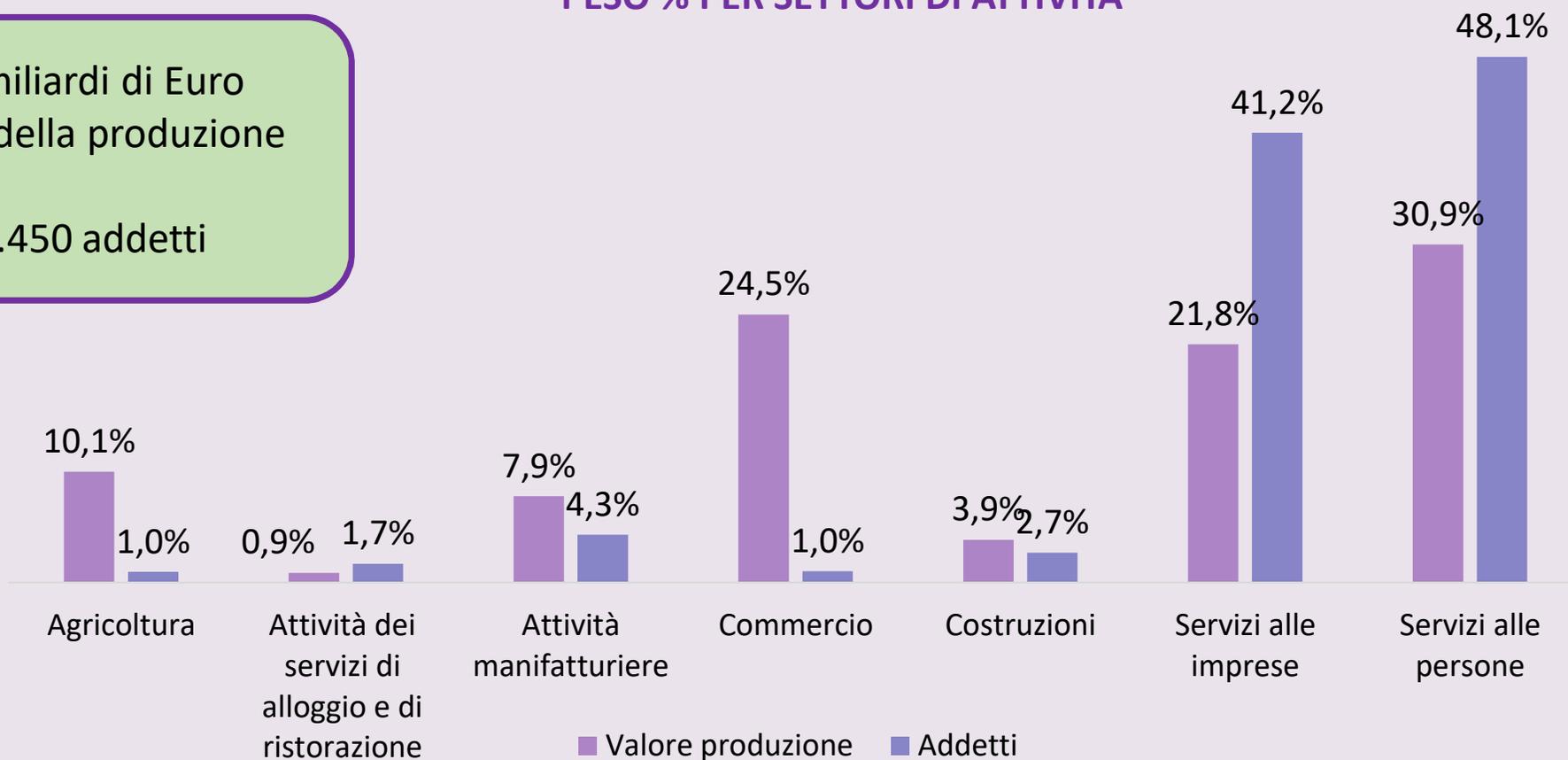
IMPATTO ECONOMICO DELLE COOPERATIVE TORINESI

Valore della produzione e addetti

2,3 miliardi di Euro
valore della produzione

41.450 addetti

PESO % PER SETTORI DI ATTIVITA'



PROFILO DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

Valore della produzione e occupati

ASSOCIATE TOTALI

(che operano nella città metropolitana di Torino)

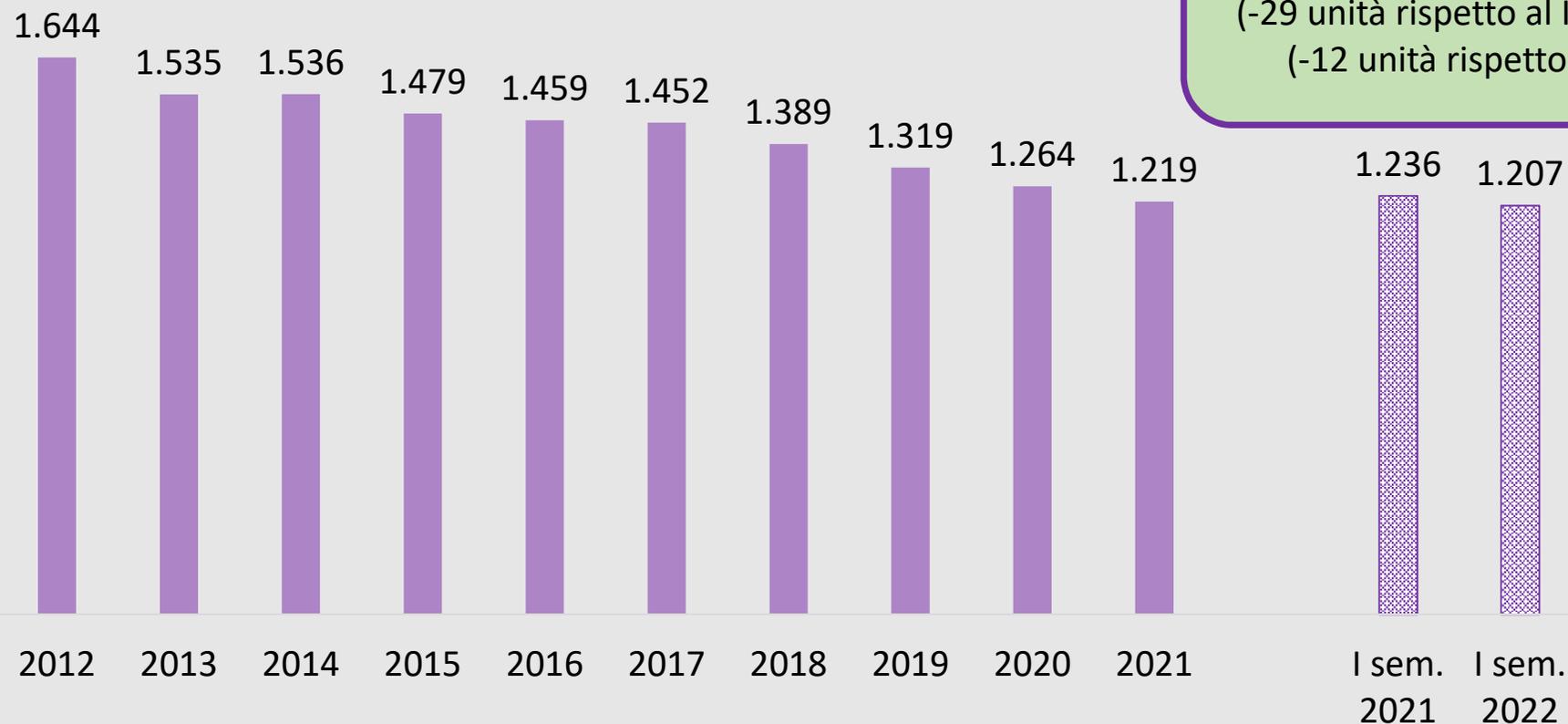
ASSOCIATE

(sede legale nella città metropolitana di Torino)

Cooperative	907	670 <i>Il 55,5% delle cooperative attive</i>
Valore della produzione	3,1 miliardi di Euro	1,7 miliardi di Euro <i>Il 75,0% delle cooperative attive</i>
Addetti	45.907	30.902 <i>Il 72,9% delle cooperative attive</i>

COOPERATIVE ATTIVE NELLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Andamento anni 2012-2021 – I semestre 2020-2021



I semestre 2022

1.207 cooperative attive

(-29 unità rispetto al I sem. 2021; -2,4%)

(-12 unità rispetto al 2021; -1,0%)

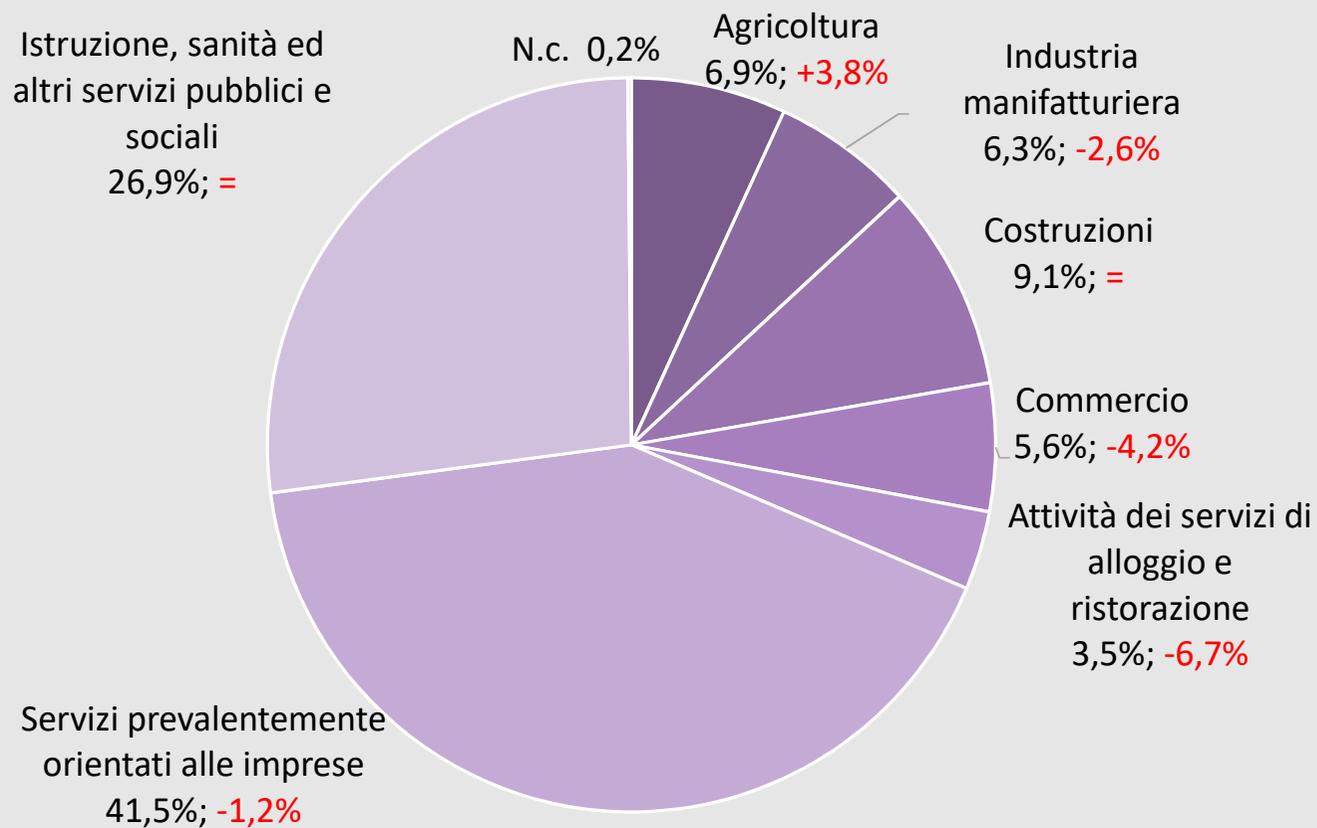
COOPERATIVE TORINESI

Primi 10 comuni per numero di cooperative* I sem. 2022 (differenza su anno 2021)



COOPERATIVE TORINESI PER SETTORE DI ATTIVITA'

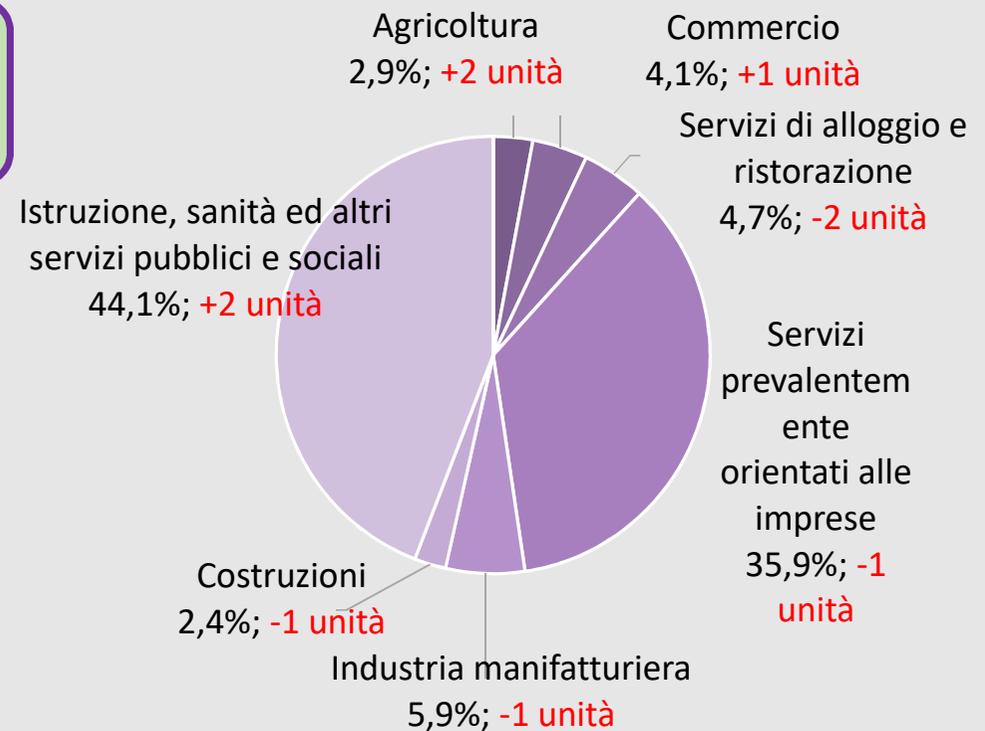
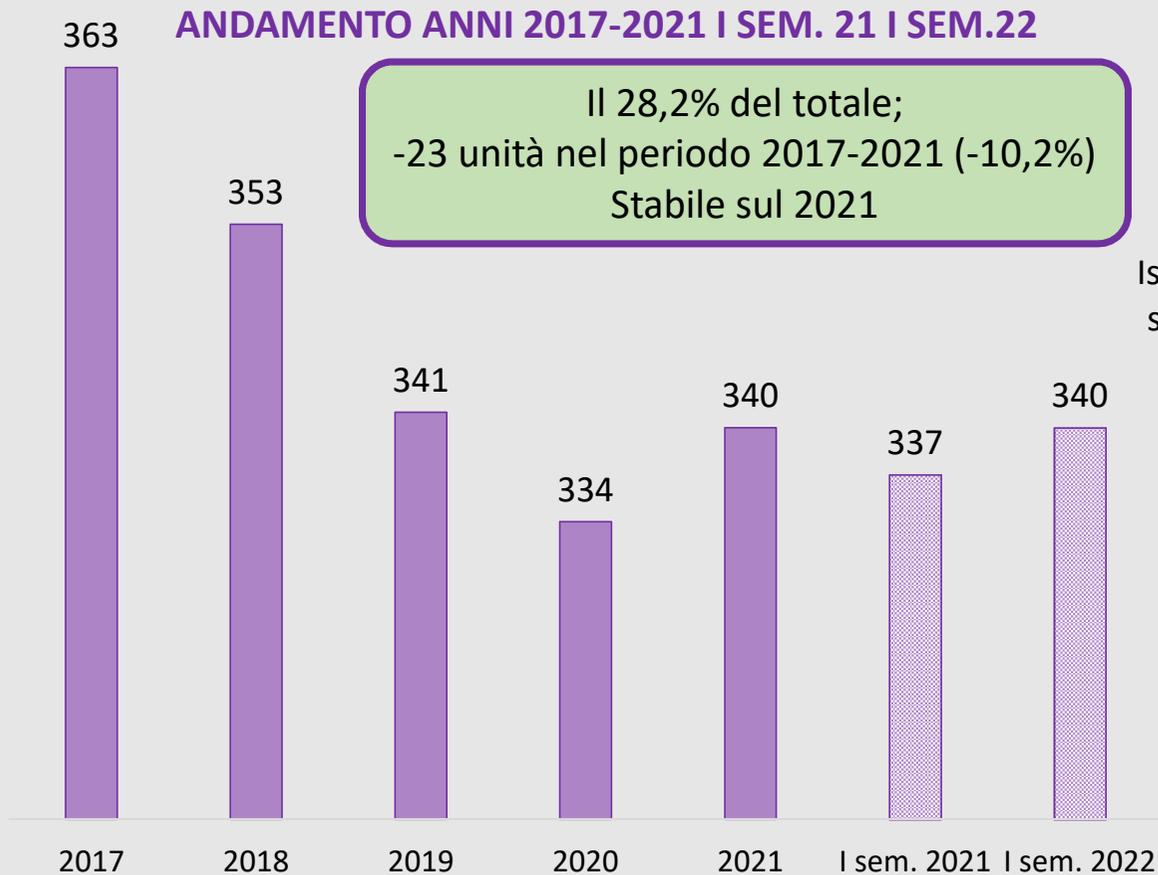
Peso % I sem 2022. Variazione % I sem. 2022/Anno 2021



COOPERATIVE TORINESI FEMMINILI

I semestre 2022

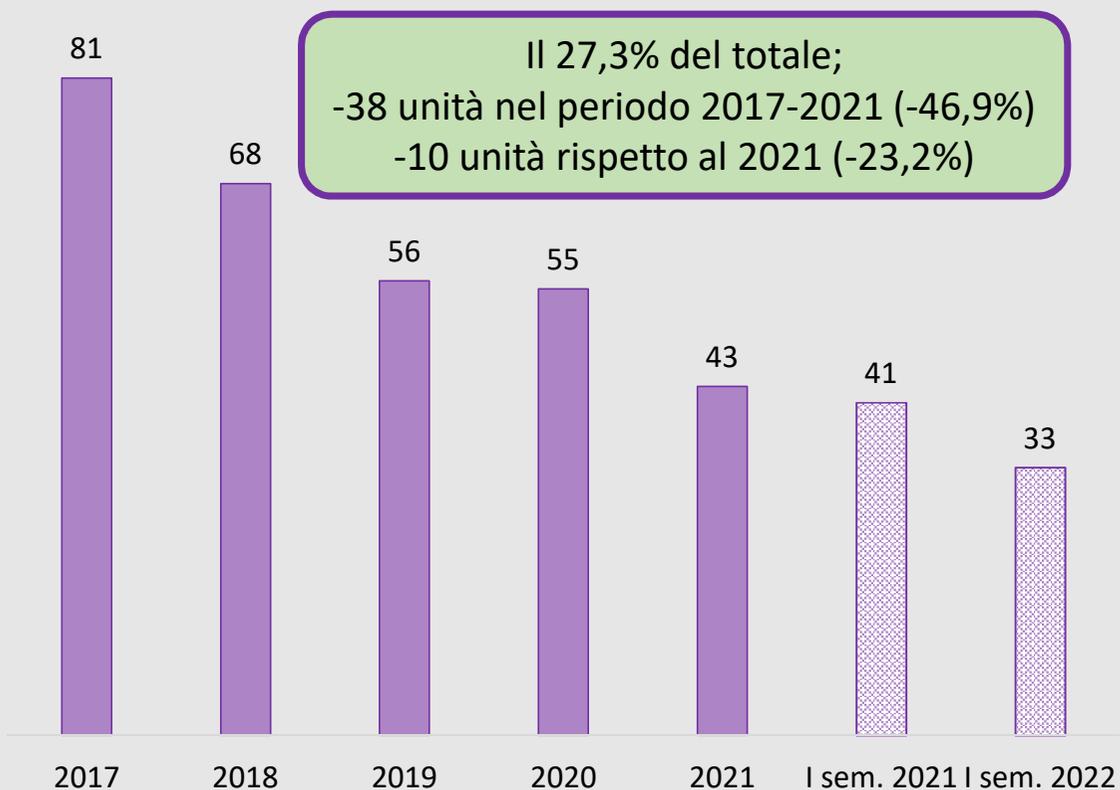
DISTRIBUZIONE PER SETTORE. VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



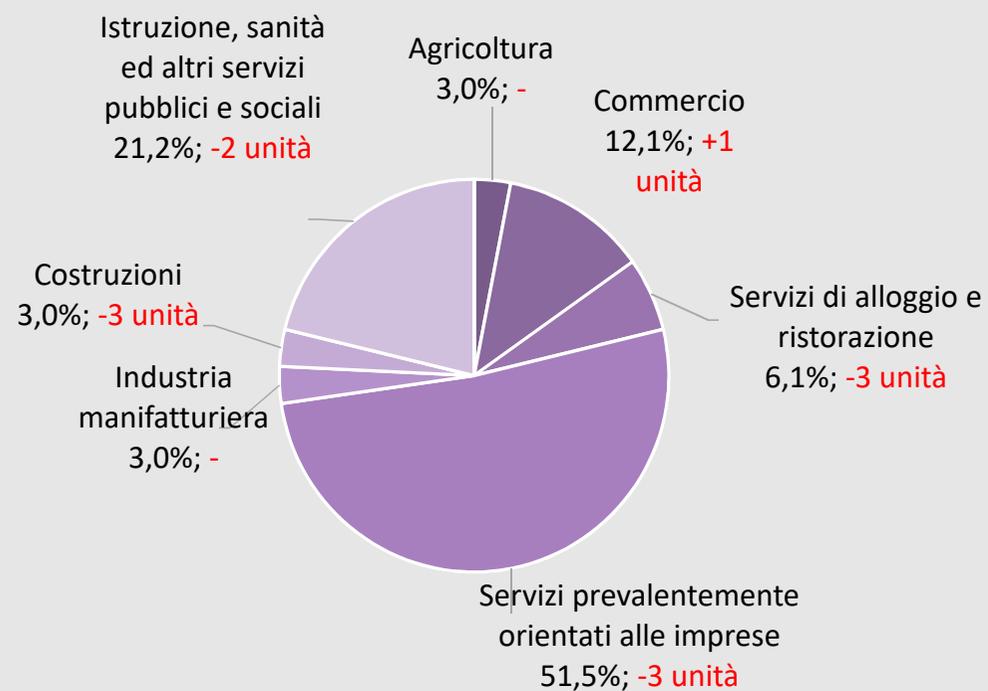
COOPERATIVE TORINESI GIOVANILI

I semestre 2022

ANDAMENTO ANNI 2017-2021 I SEM. 21 I SEM.22



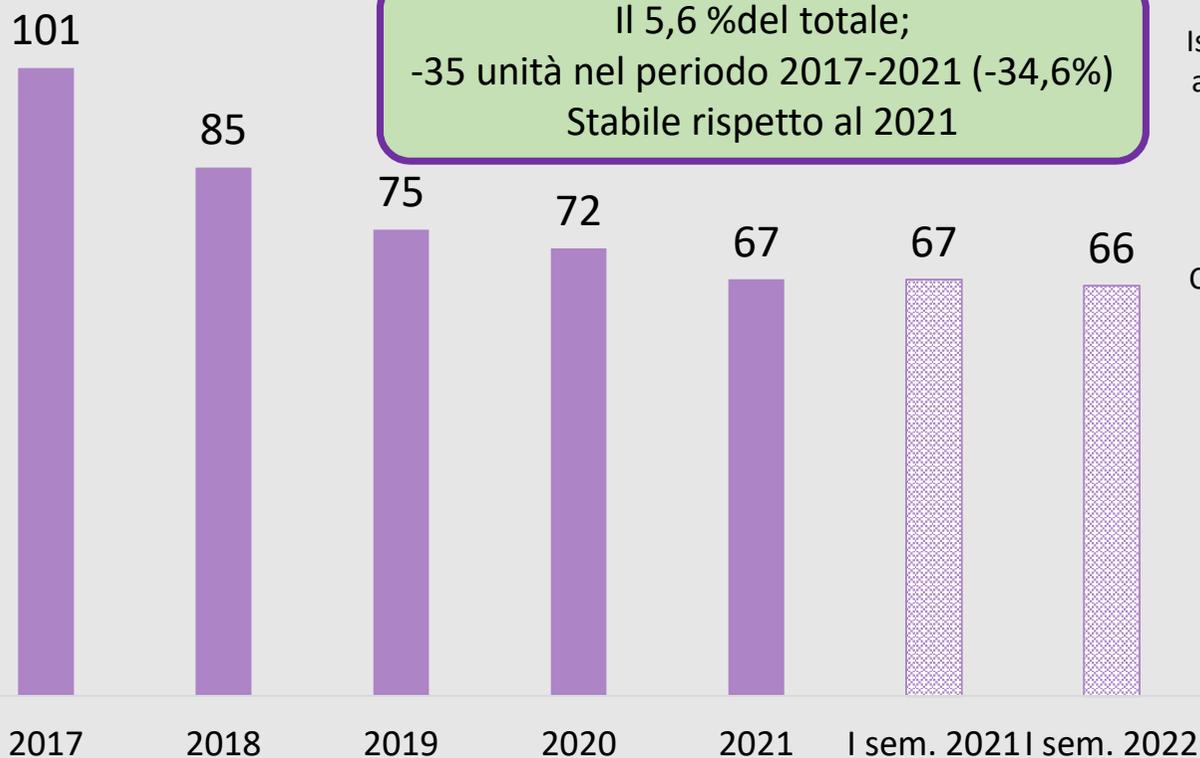
DISTRIBUZIONE PER SETTORE. VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



COOPERATIVE TORINESI STRANIERE

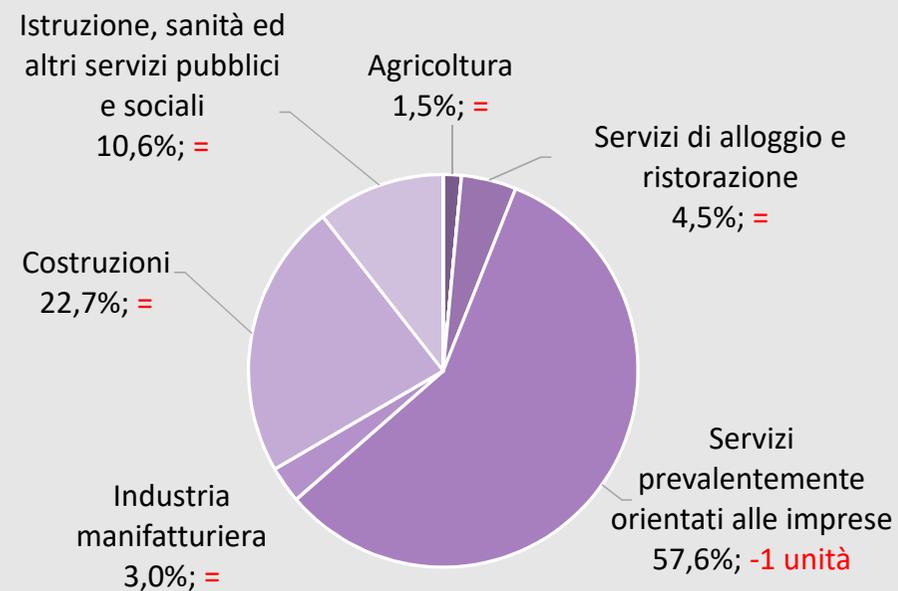
I semestre 2022

ANDAMENTO ANNI 2017-2021 | SEM. 21 | SEM.22



DISTRIBUZIONE PER SETTORE.

VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE COOPERATIVE

Caratteristiche dell'indagine

Questionario composto da 9 domande sullo 'stato di salute' del sistema cooperativo

Somministrazione on line nel mese di giugno 2022 a tutte le cooperative attive della città metropolitana di Torino

283 imprese rispondenti, il 24,0% delle imprese cooperative totali

il 33,7% del valore della produzione complessivo

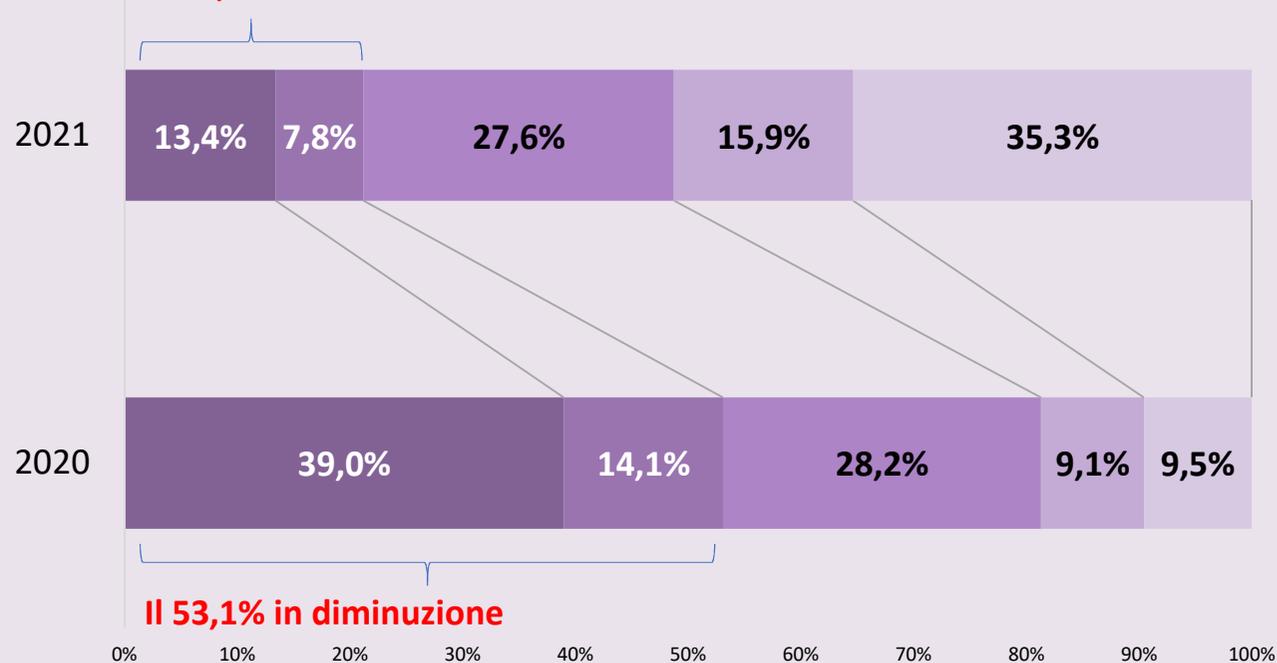
il 41,0% degli addetti impiegati

ANDAMENTO DEL FATTURATO

Anni 2021 e 2020 e I semestre 2022

2021-2020

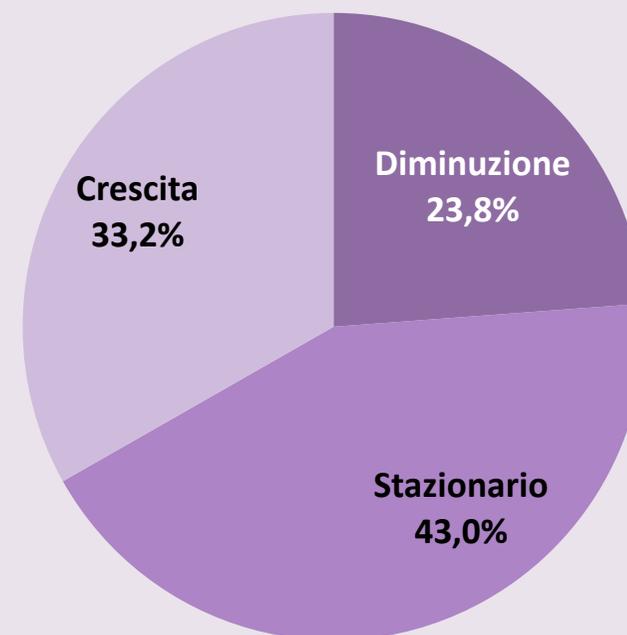
Il 21,2% in diminuzione



Il 53,1% in diminuzione

- in diminuzione (oltre -5%)
- in lieve diminuzione (tra -5% e -2%)
- stazionario (tra -2% e +2%)
- in lieve aumento (tra +2% e +5%)
- in aumento (oltre +5%)

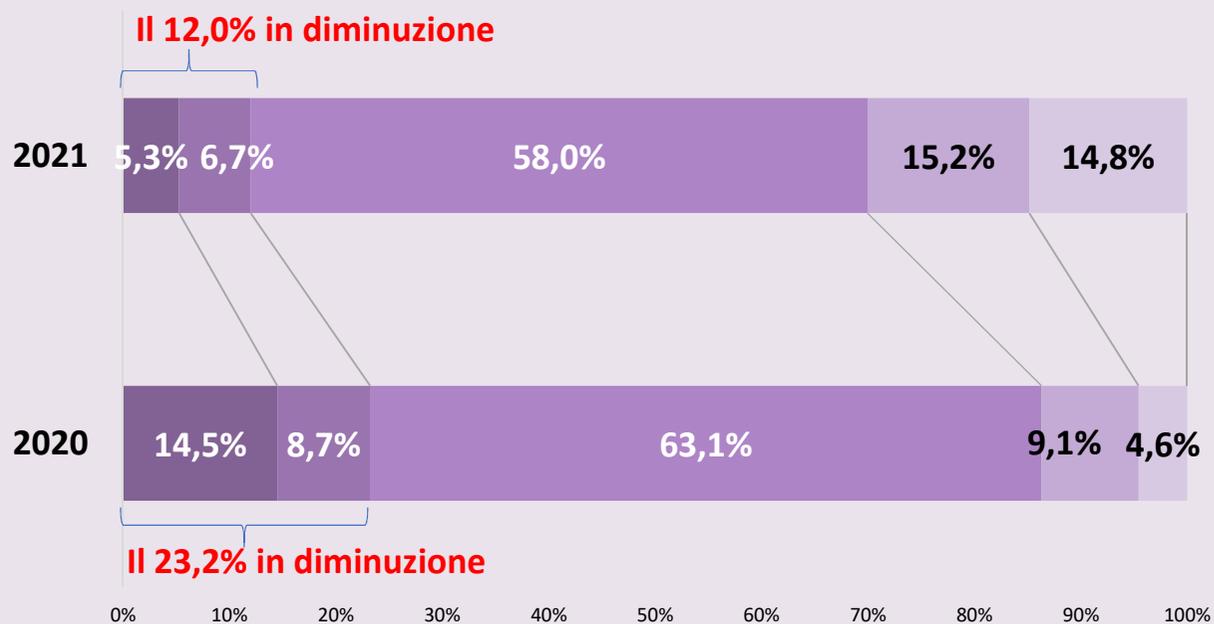
I semestre 2022



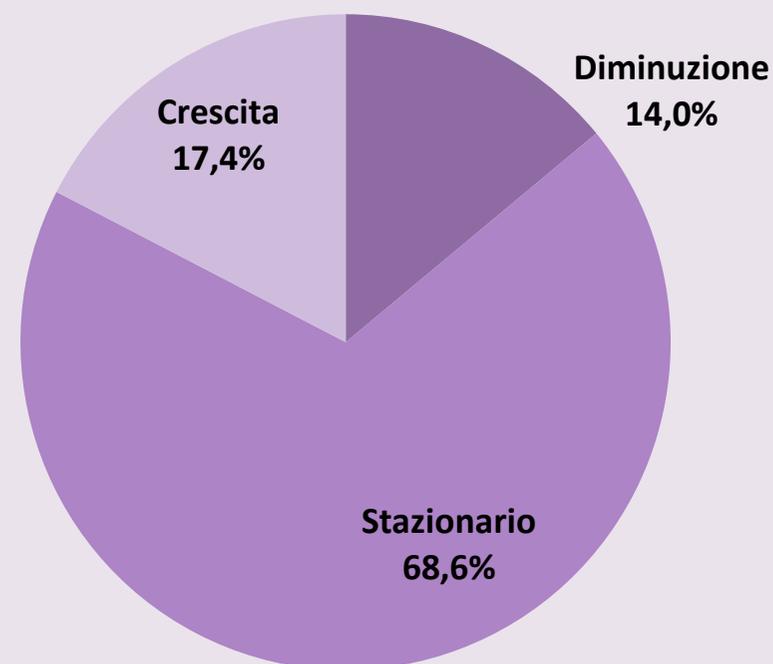
ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Anni 2021 e 2020 e I semestre 2022

2021 - 2020



I semestre 2022

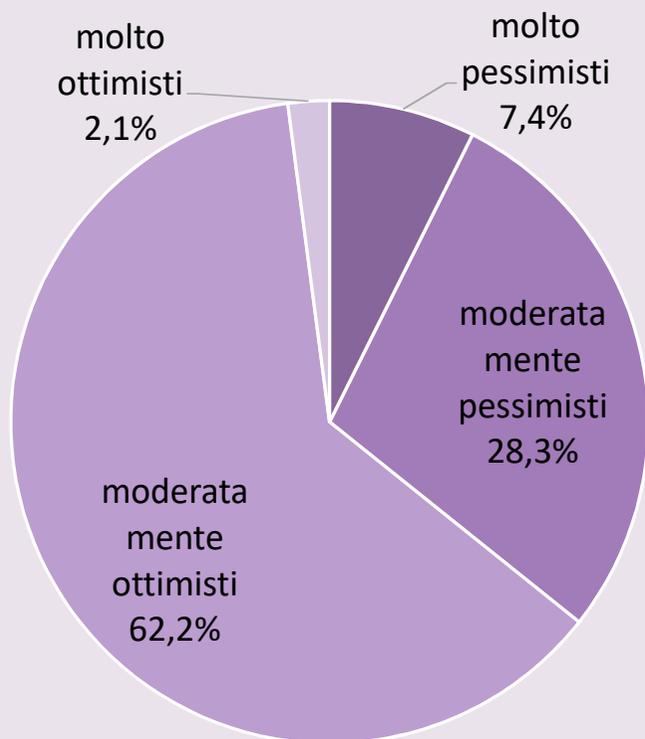


- in diminuzione (oltre -5%)
- in lieve diminuzione (tra -5% e -2%)
- stazionario (tra -2% e +2%)
- in lieve aumento (tra +2% e +5%)
- in aumento (oltre +5%)

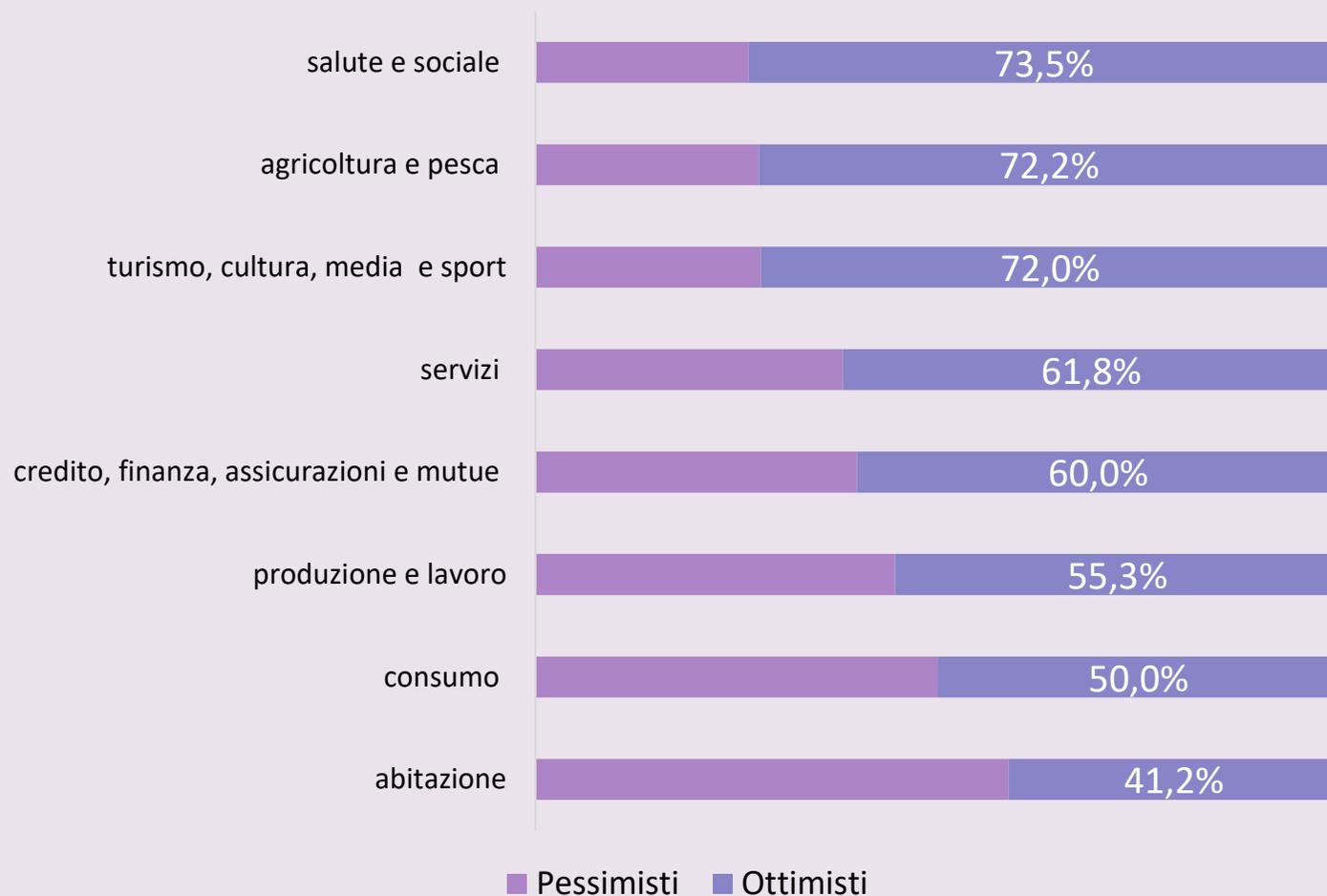
PREVISIONI 2022

Sentiment

PENSANDO AL 2022

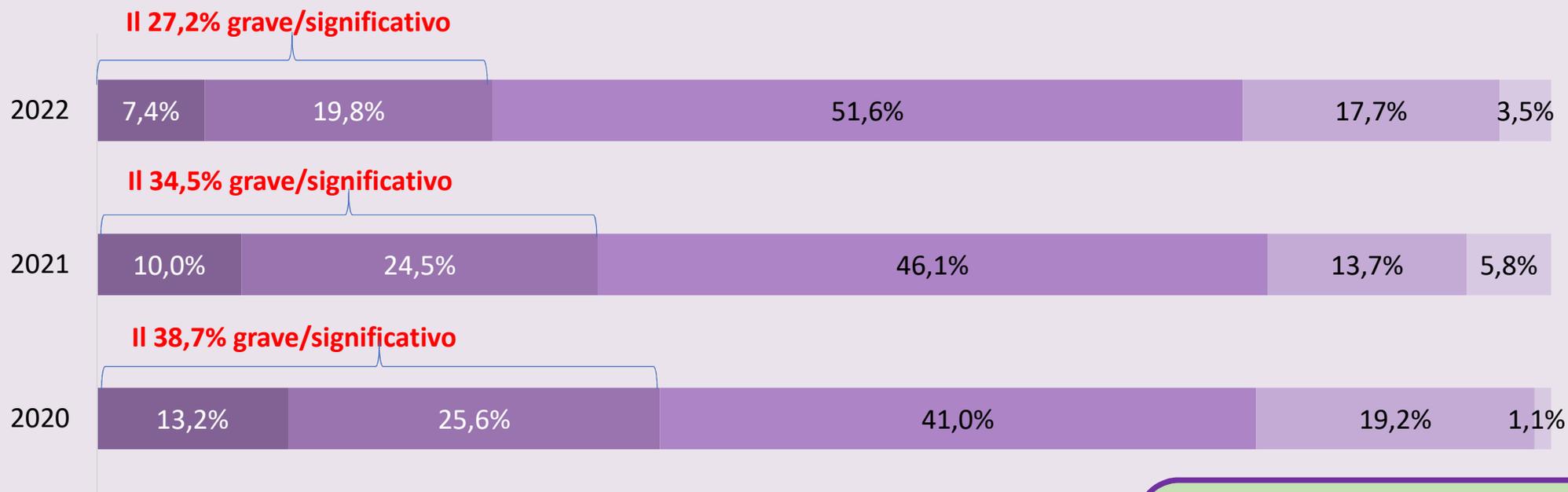


DICHIARAZIONI PER SETTORE COOPERATIVO



EMERGENZA SANITARIA E IMPRESA

Impatto sull'attività. Trend 2020-2022



- Grave: a rischio il proseguimento delle attività per una grave perdita economica
- Significativo: con ricadute negative importanti, in particolare sul livello occupazionale
- Minimo: ricadute negative gestibili nel breve/medio periodo
- Nessun impatto rilevante
- Produttore: con l'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo e/o sociali

Impatto ancora
grave/significativo:
Turismo, cultura e sport

STRATEGIA IMPRENDITORIALE NEL BREVE TERMINE

Scenari

FATTORI CHE INFLUENZANO LA STRATEGIA IMPRENDITORIALE

1° PRODUZIONE E LAVORO
(il 65,8%)

2° AGRICOLTURA E PESCA
(il 66,7%)



STRATEGIA IMPRENDITORIA NEL BREVE TERMINE

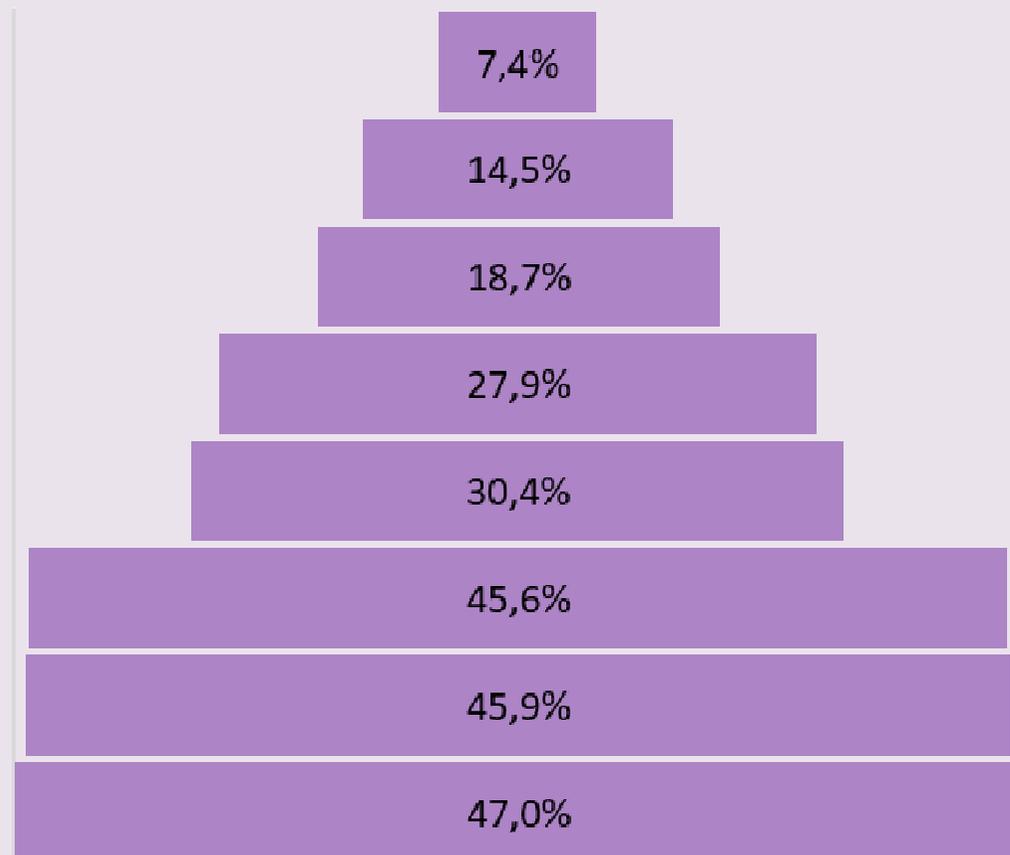
Azioni intraprese o previste

COOPERATIVE E STRATEGIA IMPRENDITORIALE



Chiusura di una o più sedi	7,4%
Riduzione del personale	14,5%
Riduzione investimenti pianificati	18,7%
Investimenti R&S	27,9%
Attivazione progetti intersettoriali	30,4%
Introduzione digitalizzazione impresa	45,6%
Introduzione nuovi prodotti/servizi	45,9%
Diversificazione prodotti/servizi	47,0%

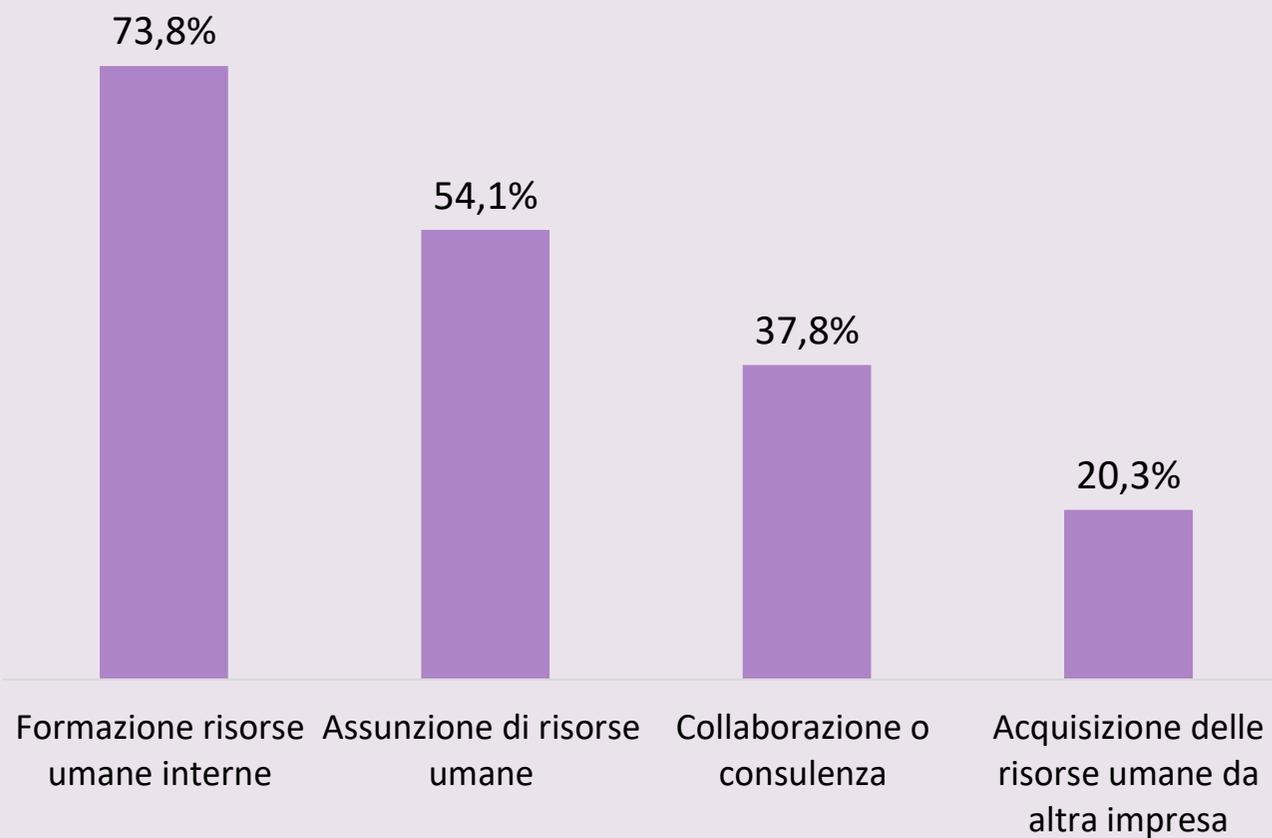
AZIONI INTRAPRESE/DA INTRAPRENDERE



RISORSE UMANE E COMPETENZE

Percorsi di sviluppo intrapresi o previsti

Il 61% delle cooperative ha avviato percorsi di sviluppo per la crescita delle competenze



RISORSE UMANE E COMPETENZE

Cooperative che non hanno intrapreso percorsi

Il **39%** delle cooperative **NON** ha avviato (e non intende farlo) percorsi di sviluppo per la crescita delle competenze



Il **73%** ha già le risorse necessarie

Il **27%** ha difficoltà economiche/organizzative

QUALI SONO LE COOPERATIVE CON DIFFICOLTÀ?

- 1°) ATTIVE NEI SETTORI: **SERVIZI** (il 30%)
PRODUZIONE E LAVORO (il 23%)
- 2°) **PESSIMISTE PER IL 2022** (il 60%)
- 3°) CON **FATTURATO E ADDETTI IN DIMINUZIONE NEL I SEM. 2022** (il 39% e il 25%)

Grazie dell'attenzione

Settore Studi e statistica
studi@to.camcom.it